

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»*

Исполнитель:
Каракулова Мария
Валерьевна,
студент группы БТ-41z

«__» _____ 2016 г.

Научный руководитель:
А.И.Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«__» _____ 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства, доцент
_____ А.И.Фишелева

«__» _____ 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	9
1.1. Теоретические основы понятия «детский экологический туризм».....	9
1.2. Алгоритм проектирования экологической квест- экскурсии для младших школьников.....	14
1.3. Значение психолого-педагогических особенностей младших школьников в проектирование экологических квест-экскурсий.....	30
ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА АЗОВ-ГОРУ.....	40
2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору	40
2.2. Описание основного документационного обеспечения экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.....	55
2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта экологической квест- экскурсии для младших школьников на Азов- гору.....	79

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.	Контрольный текст экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	Схема маршрута экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.	Портфель экскурсовода экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.....	98
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.	Анкета социологического опроса «Заинтересованность аудитории в проектировании экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.....	102

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в России растет интерес к внутреннему туризму. Исследование современного состояния туризма в Российской Федерации позволяет сделать выводы о стабильной положительной динамике в развитии данной сферы. Отмечается ежегодный умеренный рост внутреннего туристского потока. Свердловская область, в частности Екатеринбург, обладает множеством достопримечательностей, которые вызывают огромный интерес, как у гостей, так и у жителей столицы и других регионов. Для создания благоприятных, для полноценного формирования территории Свердловской современной конкурентоспособной отрасли, способствующей развитию области, в целях усиления преимуществ областного продукта принята областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 год, утвержденной Постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010 года № 1475-ПП, с учетом изменений внесенных Постановлением Правительства Свердловской области от 22 октября 2012 года № 1168-ПП. Также разработана стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года, которая определяет миссию Свердловской области в сохранении роли региона в качестве «локомотива» развития России, преобразовании Свердловской области в социально ориентированный регион устойчивого процветания, оптимально встроенный в мировое разделение труда.

Разнообразие туристских ресурсов Свердловской области позволяет развивать множество видов внутреннего туризма: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, горнолыжный, деловой, экологический, сельский, рыболовный и охотничий, детский туризм. На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что детский туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и

культурного развития нации, один из путей социализации личности. В детском туризме важное место занимает экскурсионная практика.

Современный туристский рынок предъявляет новые требования к организации экскурсионной деятельности, а также процессам создания, продвижения и реализации экскурсионного продукта. Инновационные экскурсии должны являться одним из главных факторов развития внутреннего туризма. Турфирмы, занимающиеся экскурсионной деятельностью, должны иметь свой оригинальный бренд, учитывать новые тенденции потребительского спроса, применять дифференцированный подход к обслуживанию разных социальных групп. В настоящее время одним из инновационных направлений в туризме и экскурсионной деятельности, полностью адаптированных для учащихся младших классов, является квест-туризм или квест-экскурсия.

Использование элементов квеста позволяет проводить экскурсию в игровой форме с загадками и головоломками по выбранной тематике. Такие нестандартные экскурсии могут быть интересны для школьников разных возрастов, особенно для учащихся начальных классов. Оригинальная форма проведения экскурсии в форме квеста способствует возникновению чувства азарта у младших школьников, позволяет вырваться из «серых будней», отправляя игроков куда угодно – в прошлое, будущее, в выдуманный мир книги, фильма, компьютерной игры. Для учащихся начальной школы актуально проведение экскурсии с элементами анимации, что способствует развитию мышления ребенка, побуждает его интерес к информации, делая ее наиболее запоминающейся, яркой и интересной, поэтому тему выпускной квалификационной работы следует считать актуальной.

Учащимся младших классов интересны необычные и нестандартные экскурсии, которые помогут расширить кругозор школьников, способствует их интеллектуальному развитию, а также активному времяпрепровождению. Подтверждению этому служит спроектированная мной экологическая квест-

экскурсии для учащихся младших классов на Азов-гору. Экологическая квест-экскурсия несет те же знания по окружающей среде, что и экскурсия, только даются они в игровой форме, где учащиеся младших классов, а при желании и взрослым придётся отыскать знания в ходе поисковой игры.

Среди множества пользующихся популярностью, уникальных природных объектов Свердловской области, у туристов большой интерес вызывает неслучайно Азов-гора. Азов-гора привлекает школьников, в частности учеников младших классов. Поэтому экологическая квест-экскурсия для учеников начальной школы позволит не только узнать много интересного в области природоведения, но и познакомиться с творчеством Павла Петровича Бажова, откроет одно из красивейших мест на среднем Урале.

Общая характеристика понятия «детский экологический туризм» представлена в работах: Н.В.Дроздова, А.Б.Косолапова, Т.К.Сергеевой.

Основные технологические этапы проектирования новой экологической квест-экскурсии разработаны в трудах: Ю.Ф.Волкова, Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобельциной, А.П.Шарухина.

Значение психолого-педагогических особенностей младших школьников в проектирование экологических квест-экскурсий представлены в работах: А.А.Быстрова, И.Д.Зверева, С.Н.Глазачева, Е.В.Григорьевой, О.П.Кончаевой, Л.В.Моисеевой, В.И.Логиновой, Л.А.Порембской.

Материал, посвященный Азов-горе, Полевскому, горе Думной, сказам П.П.Бажова нашел отражение в трудах: Н.П.Архиповой, Н.Н.Бортвина, Ю.А.Горбуновой, Е.Е.Хоринской, А.П.Черноскутовой.

В настоящее время существуют ряд документов влияющих на развитие детского экологического туризма. В целях создания условий для развития внутреннего и въездного туризма в Свердловскую область, реализации туристского потенциала территории Свердловской области и удовлетворения потребностей граждан Свердловской области в туристских услугах

Правительством Свердловской области принята областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы», а также утверждена Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [3]. В 2015 году в Свердловской области стартовала программа «Урал для школы», которая предполагает включение туристических маршрутов в школьные программы. Главная особенность каждой экскурсии – ее интегрированность в школьную программу, это поможет учащимся младших классов лучше и полнее усвоить материал. Основная ее идея – включение в школьную образовательную программу свердловских школ туристических маршрутов, которые помогут учащимся младших классов сопоставить теоретические знания и реальную жизнь. Всего для учащихся разработали 33 таких экскурсии, способных обогатить обязательную школьную программу. Однако эти экскурсии не интересны для учащихся младших классов, для популяризации экскурсий необходимо менять подачу информации, адаптировать экскурсии для учащихся младших классов.

Несмотря на то, что Азов-гора привлекает внимание специалистов, занимающихся детским экологическим туризмом, на сегодняшний день недостаточно экологических квест-экскурсий, использующих новые технологии в работе с младшими школьниками.

Таким образом, возникает **противоречие**:

– между большим потенциалом Азов-горы в проведении экологической квест-экскурсии для младших школьников и отсутствием подобных туристских предложений для данной возрастной группы.

Проблема выпускной квалифицированной работы заключается в отсутствии экологических квест-экскурсии для учащихся младших классов на Азов-гору.

Объект: детский экологический туризм.

Предмет: основные этапы проектирования экологической квест-экскурсии для учащихся младших классов.

Цель: спроектировать экологическую квест-экскурсию для учащихся младших классов.

Задачи:

1. Раскрыть понятие «детский экологический туризм».
2. Изучить алгоритм проектирования экологической квест-экскурсии.
3. Выявить значение психолого-педагогических особенностей младших школьников при проектировании экологических квест-экскурсий.
4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.
5. Разработать основное документационное обеспечение экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.
6. Дать экономическое обоснование и проанализировать основные направления по продвижению экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.

Структура выпускной квалифицированной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

1.1. Теоретические основы понятия «детский экологический туризм»

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года поставлена задача – детский туризм должен быть восстановлен. Воспитательный характер туристских маршрутов очень важен и ценен, особенно для детского возраста. Наиболее ярко эта особенность туризма прослеживается в экологических маршрутах. Таким образом, особое внимание необходимо уделять развитию детского экологического туризма.

Остановимся на понятиях детского и экологического туризма. Детский туризм – один из наиболее массовых видов современного туризма. Данный вид подразумевает путешествия и экскурсии для детей в возрасте от 7 до 15 лет. А.Б.Косолапова выделяет познавательные и рекреационные детские туры, экологические маршруты, каникулярный отдых в оздоровительных центрах и лагерях, спортивный детский туризм и т. д. [43, с. 25].

Современная концепция экологического туризма возникла на стыке актуальнейших природоохранных, экономических и социальных проблем общества. Экологический туризм призван, с одной стороны, удовлетворить человеческую потребность в общении с природой, уединении, изучении и познании природы и культуры, а с другой – решить социально-экономические и природоохранные проблемы отдаленных регионов. Существует множество определений экологического туризма, но в целом все они в настоящий момент сводятся к пяти базовым характеристикам: это путешествие на природу; это путешествие, направленное на получение новых знаний о природе и местной культуре; это путешествие, которое вносит вклад в охрану природы и сохранение местной культурной среды; это

путешествие, организованное таким образом, что все возможные негативные последствия сведены к минимуму; это путешествие, которое вносит вклад в социально-экономическое развитие регионов.

За каждым из этих блоков, стоит целый комплекс специфических проблем и направлений деятельности. Вклад в охрану природы связан с проблемами сохранения биоразнообразия, развития и поддержки заповедников и национальных парков, вклад в социально-экономические проблемы регионов подразумевают использование возможностей экологического туризма как одного из потенциальных экономических рычагов развития, способного стать существенной частью местной экономики. Очень важен образовательный, просветительский и воспитательный аспекты экологического туризма. Экотуризм отличается добровольной ответственностью всех участников – как отдыхающих, так и компаний, организующих отдых – за экологические и социальные последствия своего путешествия. И просвещение и пропаганда идей экологического туризма играют очень важную роль, если мы хотим, чтобы теория воплощалась в жизнь, а не оставалась мечтами и благими пожеланиями.

Н.В.Дроздов рассуждает «Экологический туризм – путешествия к относительно неизменным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экотуризм – это природоведческий туризм, который включает в себя изучение окружающей природной среды и направлен на сохранение и улучшение ее обстановки» [35, с. 85]. Более того, данный вид туризма направлен на воспитание экологической культуры у населения и непосредственно на сохранение ее историко-культурных и природных достопримечательностей. Из вышесказанного можно сделать вывод, что туризм с экологической составляющей, как никакой другой, может сформировать в детском сознании любовь к природе, бережное отношение к памятникам истории и культуры.

Т.К.Сергеева рассуждает, что в современных условиях ребенок с самого раннего детства попадает под мощный техногенный пресс (компьютеры, мобильные телефоны, бытовая техника). Практически полное отсутствие активного контакта с природой, особенно у городских школьников, неизбежно ведёт к снижению их стрессоустойчивости, накоплению психоэмоционального напряжения и как следствие – приводит к агрессии, депрессиям, различным психосоматическим нарушениям. Результатом самоизоляции современного ребёнка от природы становится «хроническая информационная природная недостаточность», которая, по утверждению многих специалистов пагубно отражается на его физическом и духовном здоровье [55, с. 117].

Именно поэтому в последнее время особую популярность приобретает детский экологический туризм, располагающий многофакторным психолого-педагогическим воздействием. Исходя из положительной динамики последних научных изысканий, современные ученые прогнозируют многообещающую перспективу природной терапии.

Так, по мнению Л.А.Казаковой, имеющей большой опыт работы среди детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, рассматривать организацию экологического туризма как эффективного средства психолого-педагогической реабилитации, позволяют следующие факторы: возможность освоения детьми эколого-культурных видов деятельности: эстетика природы способствует балансированию их эмоциональных переживаний; возможность развития двигательной активности детей, которая компенсирует ограниченность движений ребенка, использующего всевозможные «блага» техногенной цивилизации; возможность полноценного общения, установления социальных контактов, апробации социальных ролей, получения эмоциональной поддержки [41, с. 88].

Как показывает практика, сегодня детский экологический туризм чаще всего воспринимается как деятельность, ассоциирующаяся с отдыхом, досугом, спортом в условиях «живой» природы. Между тем, детский экотур должен планироваться и практиковаться как одно из эффективных средств индивидуального и коллективного совершенствования. Это значит, что когда экологический туризм практикуется с духовным раскрепощением, он становится уникальным ненасильственным способом самообразования, самовоспитания и создает при этом условия для саморазвития ребёнка, его социализации.

Наиболее существенными следует считать два родовых признака экологического туризма – основная его цель и основной объект, определяющие содержание программы экотура и форму его организации. По этому признаку целесообразно различать следующие его виды: наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы с обучением экологическим знаниям; отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями; лечение (терапия и реабилитация) природными факторами; спортивные и приключенческие цели.

Основной объект экотура, определяющий содержание его программы и отчасти форму организации. По этому признаку различаются следующие виды детских экологических туров: ботанические, зоологические, геологические и тому подобные туры; эколого-этнографические, археологические, общие эколого-культурные туры; агротуры или сельские туры; спелеологические, водные, горные, велотуры.

Разумеется, цели экотура и его объекты связаны между собой, и оба главных родовых признака нельзя считать абсолютно независимыми основаниями классификации (в реальной программе экотура его цели и объекты часто сочетаются и совмещаются). Тем не менее, каждый организатор и участник тура может определить его главные особенности и отнести каждый конкретный тур к тому или иному виду. В последнее время в

контексте социально-психологической и педагогической реабилитации личности все чаще звучит термин «туротерапия» как реабилитационная технология, в основу которой положены различные виды экологического туризма. Туротерапия включает в себя многообразные направления природного воздействия на человека. Одно из них – ландшафтотерапия (пейзажотерапия) – реабилитация человека при помощи воздействия природной красоты, шума леса, моря и т.д. Лечение отдыхом (рекреация) среди растений, различных водных поверхностей давно и успешно практикуется в странах Европы, Америки, Азии. Так, например, плеск воды, шум океана, капли дождя на стекле – все эти звуки успокаивают и расслабляют душу и ум.

По мнению специалистов и самих матерей, беспокойные младенцы быстро успокаиваются, если рядом льется вода. Сегодня ведутся многочисленные исследования по воздействию различных факторов среды (зрительных, слуховых, цветовых, вибрационных, информационных, обонятельных, освещенности) на общее состояние человека и ребёнка в частности [56, с. 45]. Очень важно использовать результаты таких исследований для решения многочисленных социально-психологических проблем, возникающих в детской среде. При помощи методов ландшафтной терапии, организованной в условиях детского экологического тура, можно существенно улучшить общее эмоциональное состояние ребенка, определить его основные конфликтные зоны, осуществить коррекцию различных невротических реакций, помочь выявить и разрешить определенные социально-педагогические проблемы.

Таким образом, проанализировав труды Н.В.Дроздова, А.Б.Косолаповой, Т.К.Сергеевой можно сделать вывод: детский экологический туризм – определенная деятельность, направленная на организацию и проведение культурно-спортивно-оздоровительного времяпрепровождения детей, подростков, а также членов их семей под

руководством или при опеке специалистов в области биологии, экологии, культуры. Детскому экологическому туризму необходимо уделять особое внимание. Должны проводиться мероприятия направленные на поддержку развития детского туризма в образовательных учреждениях, подготавливаться реестры детских маршрутов, организовываться экологические лагеря и другое.

1.2. Алгоритм проектирования экологической квест-экскурсии для младших школьников

Современный туристский рынок требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности как к одной из основных составляющих туристского продукта. Туроператоры, создающие экскурсионный продукт в пакете услуг, должны иметь свою оригинальную марку, учитывать потребительский спрос и дифференциацию обслуживания.

Рождение новых туристских маршрутов ведет к появлению новых экскурсионных объектов, разнообразию туристского продукта. Очевидно, что экологические квест-экскурсии является одной из важных составляющих «туристского продукта» и представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира. От того, насколько грамотно она составлена и на каком уровне проводятся экскурсии, зависит впечатление от страны, в которую мы приезжаем. Иначе говоря, экскурсия – главная составляющая тура, его сердцевина. Лишь сложные спортивные походы да немногочисленные специализированные туры, такие как охотничий и рыболовный, могут обходиться без нее. При организации же остальных видов туризма – культурного, археологического, ботанического, научного, экологического, созерцательного, религиозного – экскурсии обязательно включаются в программы поездок.

Остановимся на основных понятиях проектирования экологической квест-экскурсии. Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX веке и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». Позднее произошло видоизменение этого слова по типу имен на «ия» (экскурсия) [85].

Экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними [65, с. 31-35].

Рассмотрим несколько формулировок термина «экскурсия», которые были опубликованы в различных изданиях за последние 70 лет. Первая из них выглядит так: «Экскурсия – есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию» [63, с. 89].

Характеризуя место экскурсионной деятельности во внешкольной работе с детьми, экскурсионист Л.Л.Бархаш считал, что экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений по заранее разработанной теме определенных объектов (музей, завод, колхоз и т. д.) со специальным руководителем (экскурсоводом) [49, с. 102].

Приведем также одно из последних опубликованных по времени определений: «Экскурсия – особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и руководимых им школьников-экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, колхоз, памятники истории и культуры, памятные места, природа и другие) или в специально созданных хранилищах коллекций (музей, выставка)».

Рассмотрим толкования термина «экскурсия», данные в различных словарях и энциклопедиях:

Самое раннее толкование этому термину дает В.И.Даль в 1882 году: «Экскурсия – проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав». В малой советской энциклопедии, изданной в 1931 году термин раскрыт следующим образом: «Экскурсия – коллективное посещение местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и прочие, преимущественно с научной или образовательной целью» [30, с. 212].

Подробное пояснение термину «экскурсия» дает Большая советская энциклопедия, выпущенная в 1933 году: «один из видов агитационной, массовой, культурно-просветительной, учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения...» [14, с. 102].

В Толковом словаре русского языка под руководством Л.Н.Ушакова, 1940 году слово «экскурсия» поясняется как «коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью» [69, с. 312]. В Малой советской энциклопедии, изданной в 1933 году, сказано, что «экскурсия – это коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительной целью» [47, с. 98]. В Большой советской энциклопедии, изданной в 1978 году, дано следующее определение: «Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода». Другие толкования более позднего времени не отличаются оригинальностью и ничего не добавляют к ранее сделанным характеристикам [14, с. 202]. Итак, экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т. д.

При рассмотрении понятия «сущность экскурсии» необходимо иметь в виду обусловленность экскурсионного процесса объективными

требованиями. Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тематичность, целеустремленность, наглядность, эмоциональность, активность и др.). Впервые о закономерности экскурсий было сказано на научной конференции, проведенной в 1978 году.

В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), услышать об этих объектах необходимую информацию (вторая задача), ощутить величие подвига, значение исторического события (третья задача), овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (четвертая задача). В решении последней задачи большое место занимает формирование умения видеть. Умение видеть, как эстетическое восприятие сводится к умению воспринимать архитектурные массы, краски, линии всякого рода, группировки масс, красок, линий и их комплексы в условиях перспективы, света, воздуха, угла зрения.

Умение видеть, как историческое восприятие заключается в следующем: во-первых, надо уметь найти в экскурсионном объекте типичные черты и особенности историко-культурного характера; во-вторых, надо уметь определить наслоения в экскурсионном объекте, сделанные временем, и его эволюцию; в-третьих, надо уметь найти исторические факты в монументальных и музейно-исторических памятниках – задача, всегда требующая больших знаний и навыков.

Материал экскурсии, профессиональное мастерство экскурсовода в его изложении дают возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает экскурсовод. При этом в качестве активных помощников экскурсовода выступают авторы экскурсии.

Одна из задач экскурсии – выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом

к материалу экскурсии и дать ей свою оценку. Дать оценку – значит составить представление о ком-либо, чем-либо, определить значение, характер, роль кого-нибудь или чего-нибудь, признать чьи-то достоинства, положительные качества. Оценка экскурсии – это выводы экскурсанта, к которым его подводит экскурсовод. Отношение к экскурсии нужно понимать как: определенный взгляд экскурсанта на исторический период, которому посвящена экскурсия; восприятие каких-либо действий; понимание конкретной ситуации, в которой находился писатель, скульптор, художник, создавая свое произведение.

В этом процессе большую роль играют материал экскурсии, подача его экскурсоводом, «угол зрения» на событие и оценка его экскурсоводом, а также убежденность экскурсовода в своей правоте. Главное в этом процессе – проблема понимания. Большинство экскурсантов воспринимают точку зрения экскурсовода, которая становится основой понимания материала и выработки отношения к предмету показа и рассказа.

В краткой форме сущность экскурсии можно определить так: экскурсия – сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей и определенная система действий по их передаче.

По классификации Б.В.Емельянова экскурсии классифицируются:

1. По содержанию.
2. По составу и количеству участников.
3. По месту проведения.
4. По способу передвижения.
5. По продолжительности.
6. По форме проведения.

Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (*anima* – ветер, воздух, душа; *animatus* – одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность [37, с. 112].

А.П.Шарухин рассуждает, что анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение качества обслуживания, и в то же время – это своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей, тоже преследующая цель – продвижение туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности турбизнеса. Под анимацией также понимают «оживление» отдыха и создание возможности для получения впечатлений от непосредственного участия в играх, конкурсах и других мероприятиях. Существует три типа анимации: рекреационная, гостиничная, туристическая [58, с. 102].

Г.П.Долженко рассматривает понятие рекреационная анимация – вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека. Программы, реализуемые с рекреационными целями, могут проводиться как туристскими предприятиями с туристами и гостями, так и досуговыми учреждениями с местными жителями. Это дает право утверждать, что понятие «рекреационная анимация» шире, чем понятия «туристская анимация» и «гостиничная анимация» [33, с. 115].

Гостиничная анимация является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель. Она влияет и на позитивную оценку работы отеля в целом. Это своеобразные дополнительные услуги клиенту, цель которых пробудить в нем положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель еще раз [33, с. 105].

Туристская анимация – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Основана на личных контактах аниматора с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Это разновидность туристской деятельности, осуществляемой в туркомплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде, которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга [46, с. 102].

Туристская анимация – это наиважнейшая часть совокупной деятельности на туристском предприятии, выражение высокой степени ее профессионализма, важнейшая составная часть турпродукта. Поэтому, как и всякая другая деятельность на туристском предприятии, анимация должна быть планируемой, четко регламентируемой, организационно управляемой и обеспеченной материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами [51, с. 114].

Конечной целью туристской анимации является удовлетворенность туриста отдыхом – его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации. Значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта; увеличении количества постоянных клиентов и спроса на турпродукт; повышении нагрузки на материальную базу турпредприятия, а следовательно, и в повышении эффективности ее использования, доходности и рентабельности туристской деятельности.

Г.П.Долженко пишет, туристическая анимация – это новое направление в туризме, которая, однако в форме праздничной культуры, массовых зрелищ, досуга существовало и раньше, но имело другие названия и способы выражения [33, с.120].

Анимация в туризме может быть представлена:

1. Анимационными мероприятиями (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия и т.д.).
2. Анимационными театральными действиями (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями и тому подобное.).
3. Анимационными экспозициями (музейное шоу, костюмированные экспозиции). Сюда могут входить анимационные шоу–

музеи, когда туристов и экскурсантов на экспозиции встречают «ожившие» исторические персонажи или когда вечером в гостинице организуется шоу, но не созерцательное, а с непосредственным активным участием туристов. Например, скучный когда-то и редко посещаемый музей первых английских переселенцев в г. Плимуте (США) превратился сегодня в национальное шоу при помощи анимационной организации экспозиции в натуральную величину (деревня с живыми персонажами, осуществляющими основные работы по дому, огороду и другие.).

4. Анимацией в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супершоу). Первые развлекательные парки появились в Европе уже в конце 60-х годов. Но настоящий туристский бум они стали испытывать лишь в последние годы. Ежегодно наиболее крупные центры развлечений посещает до 10 миллионов гостей. Наибольшей популярностью подобные туры пользуются у любителей семейного отдыха, молодоженов и небольших молодежных групп. Интересно, что большинство посетителей парков – не дети, на которых они были рассчитаны, а взрослые. Основные посетители парков в разных странах – зарубежные туристы. Наряду с интересными и захватывающими аттракционами главной привлекательной чертой тематических парков является происходящее вокруг действие. Так например, американский парк Уолта Диснея – это настоящая индустрия отдыха и развлечений, устроенная с истинно американским размахом. Его уникальность как туристского продукта состоит не только в том, что он имеет свою собственную сложную инфраструктуру, предназначенную для развлечений, размещения, питания, обучения, и свою собственную жизнь, в которую включаются туристы, встречая на улицах парка и среди аттракционов различных героев мультфильмов и художественных фильмов Диснея. Привлекательны для туристов завтраки и ужины в окружении героев Диснея. Кроме того, ни за какие деньги не купишь ощущение сказки, в которой находишься круглосуточно.

5. Спортивной анимацией (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера).

6. Гостиничной анимацией (развлекательные, оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа миниклубов, кафе, баров в гостиницах). Аниматоры работают с туристами постоянно, можно сказать, круглые сутки. Основная задача этих работников – не дать людям соскучиться [38, с.101-102].

Основная задача туристской анимации заключается в создании туристу комфорта, чтобы ему было интересно, чтобы он чувствовал себя участником программы, чтобы отдых запомнился ему как лучшее его времяпрепровождение.

Новым направлением в туристической анимации является квест, который наиболее подходит для младших школьников. А.П.Шарухин выделяет понятие «Квест (от англ. quest – поиск) – командная игра в которой задействованы не только выносливость и эрудиция, но и сообразительность, креативность и нестандартное мышление. Идея игры проста – команды, перемещаясь по точкам, выполняют различные задания. Но изюминка в заданиях. Они подбираются таким образом, что бы быть максимально оригинальными, интересными, подходящими под ситуацию и не требующие специальных знаний или умений от игроков» [58, с. 87].

Если организовывается активный отдых на природе, то сценарий дополняется поисковыми и творческими заданиями, интеллектуальными играми, различными аттракционами, ориентированием на местности и тому подобное.

Также игры проводятся и в городе, что дает участникам массу новой и интересной информации, порой даже про свой родной город. Большое разнообразие и качество заданий позволяет показать игрокам город с той стороны, которую большинство из них никогда не замечало. В итоге,

можно сказать что квест – это игра, которая создает незабываемую атмосферу загадки, приключения и веселья для всех кто в ней участвует.

Квест представляет собой активную, приключенческую игру, в которой команда, используя свои знания, интеллект, смекалку, силу, должна выполнить все задания и преодолеть дистанцию за определенное время. Игра включает в себя последовательность точек и заданий, объединенных общим сценарием. Выполнив задание, команда получает направление на следующую точку или задание, и так до финиша. Количество точек (уровней) и их сложность определяется для каждой игры в отдельности.

Некоторые этапы игры содержат так называемые CheckPoint (контрольные точки). Это пункты проверки присутствия команды на уровне или месте нахождения кода. CheckPoint заключается в наблюдении и фиксировании присутствия команды, причем возможно неочевидным для команды способом. Либо же состоит в выполнении командой или ее частью каких-либо действий.

При организации квеста необходимо обратить внимание на следующее рекомендации. Организуют проведение квестов обычно крупные компании, которые специализируются на проведении подобных развлекательных мероприятий, а также энтузиасты, для которых квест-хобби, вполне способное приносить доход.

Г.П.Долженко рассуждает, что «Квест, который организует один человек – проще, менее затратен и зрелищен, но оттого не менее интересен для участников. Главное, интересный, захватывающий сценарий, приправленный хитроумными головоломками. Такой квест хорош тем, что он не требует больших затрат от организатора, а значит, и для игроков он будет доступным – не дороже, чем посетить другие развлечения» [33, с. 117].

Квест-экскурсия – это новое туристическое направление, которое дает возможность совместить игру и экскурсию. В основном на рынке экскурсионных услуг встречаются городские квест-экскурсии. Это экскурсия

без традиционных гидов, комбинация экскурсии и квеста, в процессе прохождения которой исторические реалии и новеллы о людях, создававших биографию города, чередуются с увлекательными загадками и головоломками. Город предстает то хорошо узнаваемым, как на туристических открытках, то пойманным в неожиданном ракурсе, участники познают город, знакомясь с новыми фактами его биографии.

Под квест-экскурсией будем понимать услугу по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающуюся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

Участвуют в квесте несколько (до десятка) команд, каждая из которых состоит из 5-6 человек. Выбирается капитан, который поддерживает связь с координатором игры.

Сценарий квеста состоит из описания маршрута, по которому будут проходить команды. На маршруте отмечаются несколько точек, где вы оставляете задания в виде головоломок. Ответ на головоломку информирует игроков о том, где следует искать следующее задание. И так до финиша. Победившая команда получает недорогие призы, как-то связанные с тематикой квеста.

Сценарий не должен быть утомительным. Желательно, чтобы маршрут ограничивался территорией в радиусе 5 километров и не длился более 4 часов.

Обязательно нужно продумать те места, где будет пролегать маршрут. Это могут быть парковые зоны, районы города, где расположено множество культурных объектов, заброшенные недостроенные многоэтажки и прочее. Избегать нужно территории, которые могут быть опасны для здоровья и

жизни участников: оживленные трассы, заброшенные предприятия, действующие стройки, криминальные районы города. Каждый маршрут должен быть завязан на определенной теме: исторический материал, литературный, маршрут по малоизвестным достопримечательностям города и т.д.

Следует учитывать квалификацию будущих игроков. Для новичков маршруты должны быть короче, а задания не слишком сложные. Составляя сценарий для искушенных игроков, придется поломать голову над хитроумными заданиями и экзотическими маршрутами. Только обязательно предварительно нужно самим пройти по проложенному маршруту, дабы иметь реальное представление обо всех его особенностях и возможных препятствиях [29, с. 119].

Все обозначенные в маршруте места должны быть общедоступными. Если для попадания на какую-то из контрольных точек маршрута требуется пропуск, необходимо изменить сценарий.

Проведение экологической квест-экскурсии для детей – сложный процесс, который зависит от состава экскурсионной группы, мастерства экскурсовода, сложности и протяженности маршрута, а так же от обозначенной темы. В последнее время инновации широко используются в экскурсионном деле. Внедрение нестандартных форм и элементов в экскурсию как процесс накладывают, пожалуй, большую ответственность на экскурсовода, поскольку он должен контролировать процесс превращения экскурсии из классической в инновационную. Однако совсем необязательно для этого использовать дорогое оборудование и технические средства. По праву инновационными элементами в экскурсии можно считать все чаще и чаще используемые в экскурсии игровые технологии и анимационные элементы. Анимация призвана дополнять досуг туристов развлекательными и познавательными элементами, насыщая его структуру.

Использование анимационных мероприятий в процессе экологической квест-экскурсии для детей способствует усвоению материала в упрощенной форме, насыщает экскурсию игровыми моментами, заполняет паузы в информационной подаче, обеспечивает отдых экскурсантам.

Таким образом, стоит подчеркнуть пользу анимационных мероприятий при использовании в экологических квест-экскурсиях для детей. Для того чтобы анимационная программа в процессе экскурсии удалась, необходимо ее тщательно спланировать, составить план. Программа отдыха – это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, культурно-массовых, экскурсионных элементов. Алгоритм проектирования экологической квест-экскурсии – это умение показать объект и умение рассказать о самих объектах и событиях с ними связанных. Сам по себе методический прием внешне не различим, он является частью процесса проведения экологической квест-экскурсии для детей.

Механизм действия методического приема может быть более или менее сложным. Неправильно строить всю экскурсию на применении одного методического приема. Важно представлять схему действия методического приема, его назначение. Экскурсионная методика рассматривается в нескольких аспектах: как основа профессионального мастерства экскурсоводов; как механизм, совершенствующий «подачу» материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода.

А.С.Скобельцина в своих трудах пишет, что работу по подготовке и проведению экологической квест-экскурсии для детей можно разделить на несколько этапов:

1. Анализ предлагаемых анимационных программ.
2. Определение целей и задач.
3. Выбор места и времени проведения программы.
4. Проектирование экологической квест-экскурсии для детей с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги.

5. Создание и подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в экологическую квест-экскурсию для детей.

6. Составление сметы расходов и проведение программы.

7. Подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд.

8. Техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита).

9. Установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм.

10. Проведение репетиций, обучение правилам игр.

11. Проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий [57, с. 125].

Анимационная работа с экскурсантами должна строиться в ключе строгого соблюдения возрастных и иных сегментационных категорий. В противном случае, экскурсия и анимационные программы не будут восприняты должным образом, утомляемость будет завышена, эффект от проведения экскурсий будет стремиться к нулю. Существуют следующие требования к экологическим квест-экскурсиям для учащихся младших классов:

1. Коммуникативность программ – программа должна охватывать всех присутствующих, т.е. устанавливать эмоциональные контакты.

2. Деятельность программ – программа должна содействовать взаимодействию юных туристов друг с другом и окружающим миром.

3. Моделирование в программах – экологические квест-экскурсии помогают молодому туристу установить связь действительности и нереального.

4. Наличие развлечений.

5. Наличие релаксации – методы по снижению эмоционального напряжения, положительного воздействия на нервную систему.

6. Психотехничность – экологические квест-экскурсий должны перестраивать психику для усвоения больших объемов информации, что особенно актуально для учащихся младших классов, которым так сложно длительное время удерживать внимание на определенном объекте

7. Создание условий для неограниченной свободы, проведения отпуска с наименьшим количеством правил.

8. Развивающий аспект – коррекция проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций.

9. Педагогическая, дидактическая направленность программ.

10. Воспитательный аспект программ.

11. Использование каждой возможности, чтобы побудить гостей к активной жизни, привести их в восторг, добавить им удовольствия, познакомить друг с другом, чтобы они с первых минут пребывания в отеле почувствовали себя комфортно, обеспечить им приятный, запоминающийся отдых, создать семейную атмосферу радости и дружбы [57, с. 89–90].

Ю.Ф.Волков рассуждает, что экологические квест-экскурсий могут быть использованы для того, чтобы научить юных туристов жить в игровом пространстве; быть свободным в созданном экскурсоводами пространстве, осознавать свои особенности и выстраивать отношения с коллективом; использовать игру как инструмент самопознания и жизненных экспериментов [19, с. 126]. В задачу экологических квест-экскурсий для детей входит организация культурного отдыха, который является средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни.

Экологические квест-экскурсии для детей должны строиться исходя из физических и психологических особенностей младших школьников. Экологические квест-экскурсии должны вызывать духовный подъем, положительные эмоции, жизненный тонус и отвлекать подрастающее поколение от пагубных привычек: наркомании, курения, пристрастия к

алкоголю и т.д., должны помочь юным туристам провести свой отдых максимально весело и интересно.

На основе проведенного теоретического исследования можно сделать следующие выводы. Туризм для детей – это один из социально-культурных механизмов, с помощью которого могут быть созданы условия для возникновения и раскрытия юношеских способностей и потребностей для экспонирования новых возможностей и способов использования в общественной жизни.

Главной особенностью организации детского туризма на настоящее время является необходимость включения анимационных программ в путешествие.

Таким образом, проанализировав труды Ю.Ф.Волкова, Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобелъчиной, А.П.Шарухина можно сделать вывод: экологические квест-экскурсий использованы для того, чтобы научить юных туристов жить в игровом пространстве; быть свободным в созданном экскурсоводами пространстве, осознавать свои особенности и выстраивать отношения с коллективом; использовать игру как инструмент самопознания и жизненных экспериментов. В задачу экологических квест-экскурсий для детей входит организация культурного отдыха, который является средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни. Чтобы экологические квест-экскурсии были действительно интересными для детей их необходимо правильно организовать. Организаторская деятельность предполагает наличие у специалистов умения распределить работу, персонально определить обязанности, права и ответственность, устанавливать время выполнения работ, разрабатывать систему контроля за исполнением принимаемых решений, вести дела так, чтобы видеть и решать коренные вопросы в перспективе. Определяющим при планировании процесса разработки включения в детские туры экологических квест-экскурсий является выбор методики: подключения либо самостоятельной

разработки. Необходимо подчеркнуть, что сложный процесс разработки экскурсионных программ основан на сплоченной и грамотно организованной работе всех подсистем: организационной, инструкторско-методической, технической, режиссерской. Новым направлением в туристической анимации является квест, который наиболее подходит для младших школьников. Включая в экологические квест-экскурсий, элементы игры и квеста, повышается потенциальный интерес детей к данным программам. Таким образом, в процессе реализации экологических квест-экскурсий максимально удовлетворяются потребности детей в творческом развитии, познании нового, совершенствовании себя как личности и развитии навыков общения.

1.3. Значение психолого-педагогических особенностей младших школьников в проектирование экологических квест-экскурсий

Младший школьный возраст – это этап развития ребенка, который соответствует периоду обучения в начальной школе. Хронологические границы этого возраста различны в разных странах и в разных исторических условиях. Эти границы могут быть условно определены в интервале от 6-7 до 10-11 лет, их уточнение зависит от официально принятых сроков начального обучения [85].

По мнению М.В.Соколовой проблема экологического воспитания человека – сложная и многогранная. Ее появление обусловлено целым рядом объективных причин, порожденных, в свою очередь, изучением взаимодействия человеческого общества и природы. Поэтому экологическое воспитание детей является важнейшей и глобальной задачей социального значения, решение которой напрямую связано с разработкой современной философско-исторической концепции отношения человека и природы. Сложившаяся к настоящему времени в рамках целого ряда научных дисциплин (и прежде всего в философии, социальной экологии и общей

теории жизни), эта концепция позволяет определить общие подходы к сущности экологического воспитания, его содержанию и направленности. Отношение к природе стало предметом познания людей с тех пор, как они осознали себя людьми. Сейчас вопрос о характере человеческого отношения к природе, о том, каким оно должно быть и чем оборачивается и для человека, и для природы, является вопросом о настоящем и будущем человечества. Как правило, острота этого вопроса связывается с реальной экологической опасностью. Она приобретает все более угрожающий характер и масштабы, нарастая от сложной экологической ситуации до экологической катастрофы [68, с.81].

Одна из основных причин, вызвавших экологический кризис – необдуманные действия человека в природе, рост промышленности с применением природных ресурсов без предварительного учета главных биологических и экологических законов. Это привело к нарушению баланса природных сил биосферы; в планетарном масштабе породило неуправляемые цепные реакции, которые в ближайшем будущем угрожают гибелью человечеству и всему живому на планете.

Но проблема заключена не в экологической опасности, выступающей как явление, которое отражает сущность происходящего. Верная оценка сложившейся ситуации, и главное, поиск оптимального ее решения реальны только тогда, когда раскрыты особенности взаимосвязей человечества и природы, проявлением которого она выступает. Анализируя их, исследователи приходят к выводу о том, что в современных условиях необходимо осуществить переход к новому типу связи общества и природы; научно обоснованному и гуманистически ориентированному. Такой тип связи был обоснован В.И.Вернадским в его учении и ноосфере.

И.Д.Зверев в своих трудах пишет «Рассмотрение содержания такой связи в целом позволяет выделить в ней два главных аспекта. Первый состоит в определении и реализации взаимодействия с природой, а также

необходимой заботе о восстановлении, сохранении природной среды в качестве естественной для обитания человека. Так будут обеспечены подходящие условия для жизни и жизнедеятельности человека. Вторым, не менее важным аспектом является развитие человека как субъекта новой, гуманистически ориентированной культуры, взаимосвязей общества и природы, где центральной точкой оптимизации и решения возникающих проблем является человек, его экологическая воспитанность. Для сохранения человеческого вида нужно сохранять природную среду, а для сохранения природы человек должен развивать себя». [38, с 121].

Сущностная специфика человеческого отношения к природе вскрыта К.Марксом. Человек является субъектом взаимодействия общества с природой, реализующим в своей деятельности как технико-экономический потенциал, так и потенциал нравственный, этический. При реализации человеческой деятельности в материальном производстве природа выступает как предмет, полезная вещь, а отношение к ней может приобретать характер эксплуатации. Это, в свою очередь, порождает утилитарную ценностную установку по отношению к природе.

Е.В.Григорьева рассуждает что люди нуждаются в природе не только как в источнике жизненных средств, но и как в источнике всестороннего развития. Поскольку человек является не просто производителем, но и существом интеллектуальным, нравственным, эстетическим, следует принимать во внимание, что его отношение к природе приобретает также характер аспекта человеческой культуры, заключающий в себе гуманистический смысл [25,с 103]. К.Маркс утверждал, что человек, открывая для себя богатство природы в ее само ценности, переводит это богатство в ценности своей личности. Поэтому истинно человеческое отношение к природе приобретает характер бескорыстия – нравственного, творческого, эстетического. Оно включает сохранение природы в ее целостности [25,с 121].

С.Н.Глазачев в своих трудах пишет, что проблема экологического воспитания человека приобретает значение одного из узловых моментов гармонизации взаимодействия общества и природы. Поэтому наряду с социальным аспектом в ее решении особое значение имеет собственно педагогический – актуальными становятся разработка цели, задач и содержания, средств экологического воспитания современного человека. Экологически воспитанную личность можно охарактеризовать выработанным экологическим сознанием, экологически сориентированным поведением и деятельностью в природной среде, человеческим, экологически правильным отношением к ней. Результатом экологического воспитания, по-видимому, должна являться экологическая культура личности, заключающаяся в наличии у человека (и ребенка в том числе) экологических знаний и умений, которыми он будет руководствоваться в реальной практике поведения, в осуществлении разнообразной деятельности в природе, реализуя требование бережного отношения к ней. Сопоставление выделенных содержательных характеристик дает основания для определения общих задач экологического воспитания младших школьников:

1. Формировать у младших школьников элементы экологического сознания.
2. Формировать практические навыки и умения разнообразной деятельности в природе, имеющей природоохранительный характер.
3. Воспитывать гуманное отношение детей к природе.
4. Воспитывать экологическую культуру поведения и деятельности у младших школьников [25, с. 65].

Определение закономерной системы компонентов экологического воспитания, связей между ними, установление динамики развития компонентов и связей внутри младшего школьного возраста являются основой конкретизации и дифференциации задач и должны стать предметом специального исследования.

Рассмотрим в общем виде возможные компоненты экологического воспитания детей как его направления. Освоение ребенком элементов экологического сознания определяется формированием у него знаний экологического содержания. Такие знания имеют ряд особенностей, определенных в исследованиях Э.В.Гирусова, А.В.Кацура, А.Н.Кочергина. Природа в них представлена как система иерархически взаимосвязанных компонентов. При этом каждый компонент, отражен в их многообразии и разноразличности, имеющих сущностное единство. Подчеркивается также нормативный и прогностический характер знания. Эти требования должны быть реализованы при разработке единой программы природоведческих знаний, представляющих собой систему знаний о природе для дошкольников. В нее в качестве подсистем, вероятно, могут быть включены: знания о живом организме, выступающим носителем жизни, его особенностях (целостности, системе потребностей и приспособлений к среде), элементарные знания о человеке как о живом существе, которое живет в условиях природной среды; знания о значимости природы в жизни людей, раскрывающие ребенку разнообразные ценности природы — как материальные, так и познавательные, эстетические, знания о взаимодействии людей и природы, включающие как содержательные, так и нормативные критерии такого взаимодействия [25, с. 85].

С.Н.Глазачев в своих трудах предлагает перечень знаний в своей взаимосвязи предоставит ребенку-дошкольнику требуемый объем социального общественно-исторического опыта, составляющий основу создания систем ориентации ребенка в экологической культуре общества. Освоение экологических знаний тесно связано с образованием у детей системы познавательных умений. Из них большое значение, вероятно, будут иметь следующие: видение живого объекта в разнообразных признаках (свойствах, качествах, жизненных проявлениях), оценка состояния природных объектов (живых организмов и среды), установка связей

причинно-следственного характера, структурно-функциональных связей, определяющих целостность различных природных объектов, специфику их взаимосвязей, видение объекта с различных ракурсов, включение его в различные системы, умения прогностического характера», которые позволяют предугадать результаты воздействия на живой объект и среду [25, с. 87].

Л.В.Моисеева рассуждает что содержание и уровень этих умений будет определяться возрастными возможностями познавательной деятельности детей, содержанием осваиваемых знаний. Важнейшей частью содержания экологического воспитания в начальной школе, вероятно, должна являться практическая деятельность детей в природе, которая имеет природоохранительную направленность: игровая, трудовая, познавательная, учебная. Этот блок должен обеспечить практикование освоенных знаний, сделать их «живыми», действенными, а также предоставить возможность проявления гуманных чувств и отношения к природе. В него нужно включить систему практических умений разнообразного содержания: обеспечение условий, необходимых для жизнедеятельности живого существа; выращивание растений, каких-либо животных, уход за ними; оказание конкретной помощи живому существу (на доступном содержании и уровне), а также исправление последствий негативных влияний на живой объект или среду; сохранение целостности живого объекта и природной среды; правильное поведение в природе, осознанное решение возникающих проблемных ситуаций и выбор верной нормы поведения, касающейся живых объектов и среды. Практическая деятельность в природе и содержание экологических знаний о ней теснейшим образом взаимодействуют с отношением ребенка к природе. Экологическое знание регулирует, направляет и контролирует поведение и деятельность детей, в значительной мере определяет и отношение к окружающему [56, с. 133]. Выделенные блоки экологического воспитания младших школьников, очевидно, являются

существенными, но не единственными и потребуют дополнения, уточнения, конкретизации при дальнейшей разработке проблемы.

По мнению А.А.Быстрова, Е.И.Тихеевой, П.Г.Саморуковой, В.И.Логиновой не менее важным является утверждение принципа программности в воспитании и образовании младших школьников. Он дает существенные основания для разработки программы экологического воспитания детей младшего школьного возраста, ее содержания и структуры. В современных исследованиях определено содержание программ по ознакомлению младших школьников с растениями и животными, показаны особенности природных объектов, система их взаимосвязей со средой. В этих исследованиях был провозглашен экологический подход в отборе содержания знаний о природе для детей, показана необходимость его реализации, воспитывающее и развивающее влияние на младших школьников.

Исследование В.И.Логиновой показало новые аспекты структурирования знаний в программе, доказало, что освоение системных знаний об объектах и явлениях окружающей действительности в значительной мере обуславливает отношение детей к ним. Результаты исследования показали, что освоение знаний этого содержания делает практическую деятельность детей в природе, отношение к ней гуманистически ориентированным и в достаточной мере осознанным. В свою очередь процесс обучения таким природоведческим знаниям становится воспитывающим экологически [25, с. 123].

А.А.Быстровым, О.П.Кончаевой, Л.А.Порембской разрабатывалось доступное детям содержание труда в природе. Этот богатый воспитательными возможностями материал должен быть включен в содержание экологического воспитания младших школьников. Интересным и продуктивным для решения задач экологического воспитания является, на мой взгляд, исследование Н.Г.Косолаповой. Как известно, отношение

ребенка к природе всегда лично, избирательно. Каждый ребенок реализует в нем свои собственные представления, умения, свой опыт. Н.Г.Косолапова показала, что индивидуальный опыт ребенка представляет собой неповторимое сочетание знаний, навыков и умений (умственных и практических), определяющих его поведение и деятельность, отношение к миру. Выделенные в исследовании типы структуры личного опыта ребенка, формирующиеся как в процессе обучения, так и стихийно, в повседневной жизни, представляют значительный интерес для решения проблемы экологического воспитания [43, с. 105].

Психологи также отмечают большую роль природы в развитии эмоциональной сферы у детей. Они указывают на такие их психические особенности, как эмоциональная поглощенность непосредственным окружением. Она возникает при условии тесной связи наблюдений с самой жизнью природы, ее динамичностью. Внимание младших школьников особо привлекает все яркое и то, что движется, изменяется, звучит, вызывает эмоции, оказывает благотворное влияние на развитие восприятия, воображения и стимулирует активную творческую деятельность. Для детей свойственна эмоциональная отзывчивость на чувства, которые проявляет кто-то, для них характерны милосердие, стремление проявить заботу о ком-то. Такие природные качества – важное условие эстетического воспитания, и в частности средствами природы. Образовательная природная среда, как естественная, так и искусственно созданная, несут в себе достаточно высокий потенциал эстетического воспитания детей, который может быть реализован через развитие сенсорной культуры в ходе непосредственных контактов ребенка с предметами и явлениями. Процесс эстетического воспитания благотворно влияет на развитие других качеств личности. Он способствует развитию мышления, эмоционально грамотной речи, экологической культуры, творческих способностей.

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что проблема экологического воспитания младшего школьника считается одной из важнейших проблем теории воспитания и обучения в начальной школе. На современном этапе значительно расширяется сфера воспитательного воздействия, а проблема экологического воспитания становится наиболее актуальной. В XXI веке на смену натуралистическому движению пришло экологическое движение.

Проанализировав труды А.А.Быстрова, И.Д.Зверева, С.Н.Глазачева, Е.В.Григорьевой, О.П.Кончаевой, Н.Г.Косолаповой, Л.В.Моисеевой, В.И.Логиновой, Л.А.Порембской можно сделать вывод, что проблема экологического воспитания и образования существовала, и будет существовать на протяжении развития общества. Правильное экологическое воспитание позволит в дальнейшем предотвратить многие экологические проблемы человечества. Именно в младшем школьном возрасте ребенок получает основы систематических знаний; здесь формируются и развиваются особенности его характера, воли, нравственного облика. Если в воспитании детей упущено что-то существенное, то эти пробелы появятся позже и не останутся незамеченными. Наиболее популярными средствами обучения экологии являются экскурсии. Они позволяют выявить природные связи и основные этапы изучения природы. Возрастает острая необходимость более фундаментального подхода в вопросах решения проблемы экологического образования и воспитания младших школьников. Основная цель экологического воспитания: научить ребенка развивать свои знания законов живой природы, понимание сущности взаимоотношений живых организмов с окружающей средой и формирование умений управлять физическим и психическим состоянием. Проблема экологического воспитания младшего школьника считается одной из важнейших проблем теории воспитания и обучения в начальной школе.

Изучив материалы первой главы можно сделать вывод что: под экологической квест-экскурсией будем понимать услугу по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающуюся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста, продолжительностью менее 24 часов без ночевки. Главной особенностью организации детского туризма на настоящее время является необходимость включения анимационных программ в путешествие. Для того чтобы экологические квест-экскурсии были действительно интересными для детей их необходимо правильно организовать.

На современном этапе развития общества вопрос экологического воспитания приобретает особую остроту. В связи с этим необходимо усилить и больше уделять внимания экологическому воспитанию в современной школе уже с первых лет воспитания детей. Детям младшего школьного возраста свойственно уникальное единство знаний и переживаний, которые позволяют говорить о возможности формирования у них надежных основ ответственного отношения к природе.

ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1 Маркетинговое исследование на предмет актуальности экологической квест-экскурсии для младших школьников

Екатеринбург входит в десятку наиболее привлекательных регионов России и относится к регионам, перспективным с точки зрения туризма. На сегодняшний день в Екатеринбурге функционируют 32 туристские компании, обеспечивающих экскурсионное обслуживание в Екатеринбурге и окрестностях и имеющих значительный потенциал для российских туристов.

Проектирование экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов гору предполагает проведение анализа экскурсионного рынка. В городе Екатеринбурге существует немало туристических фирм, которые организуют экскурсии по Уральской столице. Из них можно выделить такие фирмы как: Бюро туризма «Путешественник», турфирма «Королевство путешествий», Экскурсионное бюро «ВС-ТурЕкатеринбург».

Первый представитель – Бюро туризма «Путешественник», который предлагает различные экскурсии для младших школьников по Екатеринбургу и Свердловской области. Бюро туризма «Путешественник» сегодня успешно работает на рынке туризма в качестве туроператора по внутреннему туризму и многопрофильного туристического агентства как по массовым направлениям, так и по индивидуальным экзотическим. Состоит в едином федеральном реестре туроператоров под номер № ВНТ 006079. Также компания зарегистрирована в Общероссийском Генеральном Реестре Туристических Агентств № ЕМ 100360. У туроператора Бюро туризма «Путешественник» на ноябрь 2016 год существует более 20 предложений экскурсий по Уралу для школьников. Рассмотрим наиболее интересные предложения экскурсий для младших школьников.

По местам Бажовских сказов – во время экскурсии школьники посетят дом-музей П.П.Бажова в Сысерти, посетят природный парк «Бажовские места». Программа экскурсии: гора Думная, Азов-гора. Продолжительность – 8 часов. На родину П.П.Бажова (город Сысерть) – школьникам предлагается посетить музей-усадьбу П.П.Бажова, в которой представлен быт семьи. Школьники посетят Сысертский фарфоровый завод. Продолжительность программы с трансфером – 6-7 часов. Расстояние 50 км.

Бюро туризма «Путешественник» предлагаем для школьников несколько вариантов экскурсий по природному парку «Бажовские места»: Тропа шамана, Экскурсия по Сказам Бажова, Легенды Тальковского кольца.

1. Экскурсионная программа тропа шамана. Во время экскурсии младшие школьники узнают много нового об окружающем мире и о себе. Предлагаемая экскурсия – не просто повествование о древних верованиях и традициях – это эксперимент, попытка увидеть и почувствовать больше, чем обычно.

2. Экскурсионная программа легенды тальковского кольца. Школьникам предлагается посетить памятник природы озеро Тальков камень.

3. Экскурсионная программа по сказам Бажова. Это тематическая экскурсия продолжительностью от 3 до 4 часов, где сказочные герои познакомят младших школьников с бытом, обычаями времен Павла Петровича Бажова. Программа игр определяется индивидуально в зависимости от возраста и пожеланий группы.

Проанализируем слабые и сильные стороны данного представителя: к сильным сторонам можно отнести: высокая квалификация персонала, большой выбор экскурсий для младших школьников, к слабым сторонам: наличие сильных конкурентов, отсутствие активной рекламы предложений.

Туроператор Бюро туризма «Путешественник» является конкурентоспособной турфирмой на рынке. Бюро туризма

«Путешественник» предлагает большой выбор экскурсий по Уралу для школьных групп. Активно действует программа скидок, акций, сертификатов на туры. Однако отсутствуют предложения для проведения экологической квест-экскурсии для младших школьников.

Второй представитель – турфирма «Королевство путешествий». Турфирма «Королевство путешествий» включена в единый федеральный реестр туроператоров. Турфирма «Королевство путешествий» состоит в реестре по детскому туризму города Екатеринбурга и Свердловской области. Является членом общественной организации «Уральская Ассоциация Туризма».

У турфирмы «Королевство путешествий» на ноябрь 2016 год существует более 20 предложений экскурсий по Уралу для школьников. Рассмотрим наиболее интересные предложения экскурсий для младших школьников. Турфирма «Королевство путешествий» предлагает поучаствовать младшим школьникам в различных квестах. Сюжетная экскурсия в игровой форме, во время которой ребятам предоставляется возможность выполнять познавательные, творческие и развлекательные задания. На выбор предлагается несколько сюжетов, которые адаптируются под возраст группы. На территории парка проводится костюмированная экскурсия «По сказам П.П.Бажова», во время которой младшие школьники встретятся со сказочными героями. «Легенды Азов-горы» – загадочное путешествие на Азов-гору. Школьники увидят родник «Азовкины слезы».

Проанализируем слабые и сильные стороны данного представителя: к сильным сторонам можно отнести: приемлемые цены по сравнению с конкурентами, высокую квалификацию персонала, к слабым сторонам: наличие сильных конкурентов, отсутствие активной рекламы предложений, сложную ситуацию на туристском рынке, офис удобно расположен в историческом центре города, вблизи основных торговых улиц, большой выбор экскурсий по Уралу для младших школьников.

Турфирма «Королевство путешествий» за относительно небольшой период работы, 5 лет, заслужил признание среди коллег и туристов за качество обслуживания, за широкую географию направлений и интересные туры. Во время сложной ситуации на туристском рынке, «Королевство путешествий» остается конкурентоспособным. Вариантов экскурсий для школьников по Уралу в этой компании достаточно для того, чтобы выбрать подходящий.

Третий представитель – Экскурсионное бюро «ВС-Тур Екатеринбург». Экскурсионное бюро «ВС-Тур Екатеринбург» предлагает десятки туров по Уралу, в том числе и экскурсии для школьников. Рассмотрим наиболее интересные предложения экскурсий для младших школьников.

Экскурсия в центр по мониторингу и реабилитации хищных птиц «Холзан» – во время экскурсии дети пройдутся по территории центра «Холзан» и познакомятся с обитателями вольеров – с редкими представителями хищных птиц, привезенных со всей России: Продолжительность экскурсии 6 часов. Природный парк «Бажовские места» – школьники побывают в Доме-музее писателя, на горе Бессонова. Интерактивная игра «В поисках клада Императорского монетного двора». Квест проходит в Историческом сквере в самом сердце Екатеринбурга, Продолжительность экскурсии 5 часов.

Проанализируем слабые и сильные стороны данного представителя: к сильным сторонам можно отнести: высокую квалификацию персонала, большой выбор познавательных экскурсий для детей, офис «ВС-Тур Екатеринбург» расположены так, что до него легко добраться, оптимальные цены, к слабым сторонам: время работы на туристском рынке с 2014 года, отсутствие активной рекламы предложений.

Турфирма Экскурсионное бюро «ВС-Тур Екатеринбург» является конкурентоспособной турфирмой именно на рынке экскурсионного туризма. Отсутствие активной рекламы предложений является слабой стороной

турфирмы. Если туроператор займется разработкой рекламы по экскурсионному направлению, то он вполне станет достойным конкурентом на исследуемом рынке за счет узнаваемости бренда.

Рассмотрев данные примеры, можно сделать вывод, что существует достаточное количество различных и разнообразных экскурсий для детей. Спрос рождает предложение, и в настоящее время количество турфирм, которые организуют экскурсии для школьников, возросло. Однако предложений для проведения экологических квест-экскурсии для младших школьников у туристических фирм недостаточно.

Наша экологическая квест-экскурсии для младших школьников будет отличаться от экскурсий предложенных у турфирм. Младшие школьники хотят больше увидеть, потрогать, почувствовать, нежели послушать. Им обязательно нужен интерактив – непосредственное участие в экскурсии не только в качестве слушателя, но и в качестве творца, создателя экскурсионных событий, тому служит наша спроектированная экологическая квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору. Иногда и взрослому бывает трудно выдержать двухчасовой маршрут – что уж говорить о детях. Но самое важное, что должно быть в любой экскурсии для детей – это игра. Только с помощью игры ребенок по-настоящему познает мир.

Для того чтобы изучить спрос на экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору мной была разработана анкета (приложение 5) и проведен опрос жителей Екатеринбурга и Свердловской области. Опрос проводился среди родителей начальной школы 109 лицеев. Такой способ опроса дал возможность непосредственного взаимодействия с возможными клиентами. Позволил быстро получить необходимую информацию по широкому кругу вопросов, заинтересовать респондентов в апробации маршрута, а так-же, в дальнейшем обращении в туристические фирмы за подобными турами. Однако такой способ имеет существенное ограничение в применении вследствие сложности оценки степени

репрезентативности выборки. Общий размер выборки – 112 человек, опрашивались родители младших школьников. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты маркетингового исследования на предмет актуальности экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору

Вопросы	Ответы	Количество
1. Ваш пол?	Мужской	19
	Женский	93
2. Как часто Ваши дети посещают экологические экскурсии на природе?	Менее одного раза в месяц	71
	1 раз в месяц	16
	Более 1 раза в месяц	14
	Выезжаем каждые выходные	6
	Воздержались	5
3. Какие туристские природные объекты Свердловской области посещали Ваши дети с экскурсиями?	Скалы семь братьев в Невьянском районе	3
	Озеро Тальков камень в Сысертском районе	13
	Азов-гора в Полевском районе	1
	Парк Оленьи ручьи в Нижнесергинском районе	32
	Гора Думная в Полевском районе	2
	Гора Шунут в Ревденском районе	0
	В других местах	52
	Нигде небыли	39
	Воздержались	1

Продолжение таблицы 1

Вопросы	Ответы	Количество
4. Хотели бы Вы, чтобы в экологических экскурсиях для младших школьников присутствовали элементы квеста?	Да, это было бы здорово	99
	Мне все равно	4
	Нет	3
	Воздержались	6
5. Какая цена за экологическую экскурсию для младших школьников с элементами квеста с выездом на природу для вас приемлема?	Воздержались	27
	300 рублей	7
	500 рублей	25
	1000 рублей	27
	1200 рублей	2
	1500 рублей	12
	2000 рублей.	3
	1000-1500 рублей	2
	150; 200; 350; 600; 700; 800; Больше 1000; больше или рано 1000; 300-400; 300-500; 500-1000; 800-1000 –по 1 человеку по каждой категории	12
6.Целью экологической квест-экскурсии для младших школьников на природу может быть?	Изучение природы	6
	Изучение литературы и истории	0
	Активный физический отдых	6
	Что то другое	0
	Все выше перечисленное	80
	Предложили свой вариант и поддержали предложенные.	1
	Воздержались	2
	Выбрали 2 и 3	1
	Выбрали 1 и 2	3
	Выбрали 1 и 3	13
7. Знаете ли Вы, что Азов-гора это геологический, ботанический, археологический памятник природы. Он является местом сказов П.П.Бажова, о нем ходит много сказов и легенд?	Да, что-то об этом слышал(а)	60
	Нет, ничего не слышал(а)	46
	Воздержались	6
8. Хотелось бы Вам, чтобы Ваш ребенок посетил экологическую квест-экскурсию на Азов-гору?	Да	93
	Нет	7
	Все равно	7
	Воздержались	7
	Предложили свой вариант: Не знаю, как ребенок захочет	1

Проанализируем ответы опрошенных респондентов, полученные в ходе опроса жителей Екатеринбурга и Свердловской области.

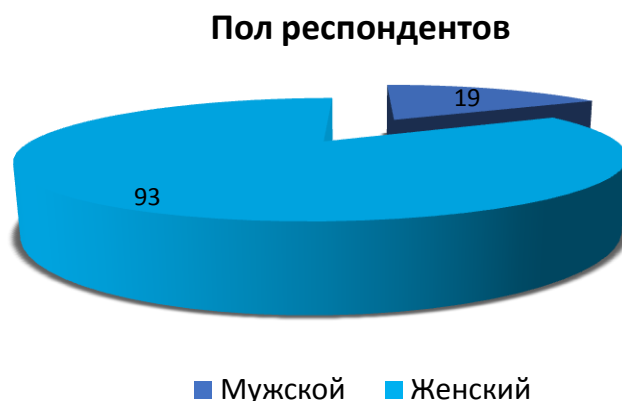


Рис. 1. Пол респондентов

Как видно из рисунка 1 Большинство опрошенных оказались женского пола – 93 человека (83%).

Как часто Ваши дети посещают экологические экскурсии на природе

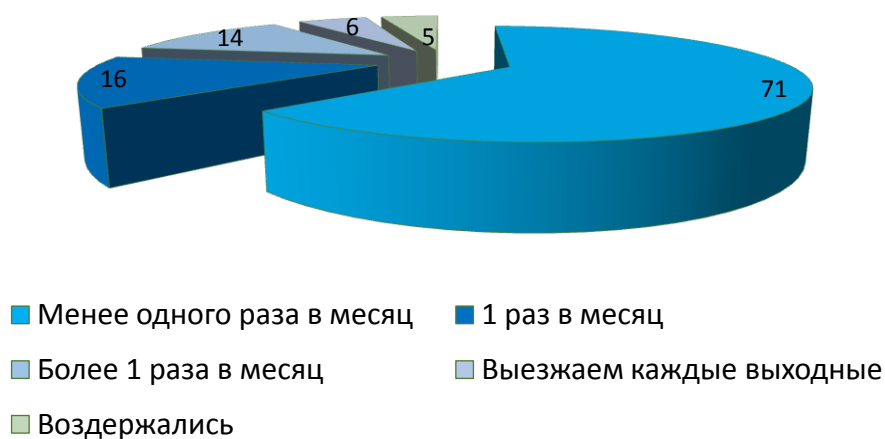


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Как часто Ваши дети посещают экологические экскурсии на природе?»

В большинстве своем дети респондентов посещают экологические экскурсии на природу менее одного раза в месяц – 63 % (71 человек), 1 раз в месяц – 16 человек (14%) и более одного раза в месяц – 14 человек (13%).

Таким образом, можно сделать вывод, что дети на сегодняшний день редко посещают экологические экскурсии, а это означает, что необходимость перемен очевидна.

Какие туристские природные объекты Свердловской области посещали Ваши дети с экскурсиями?

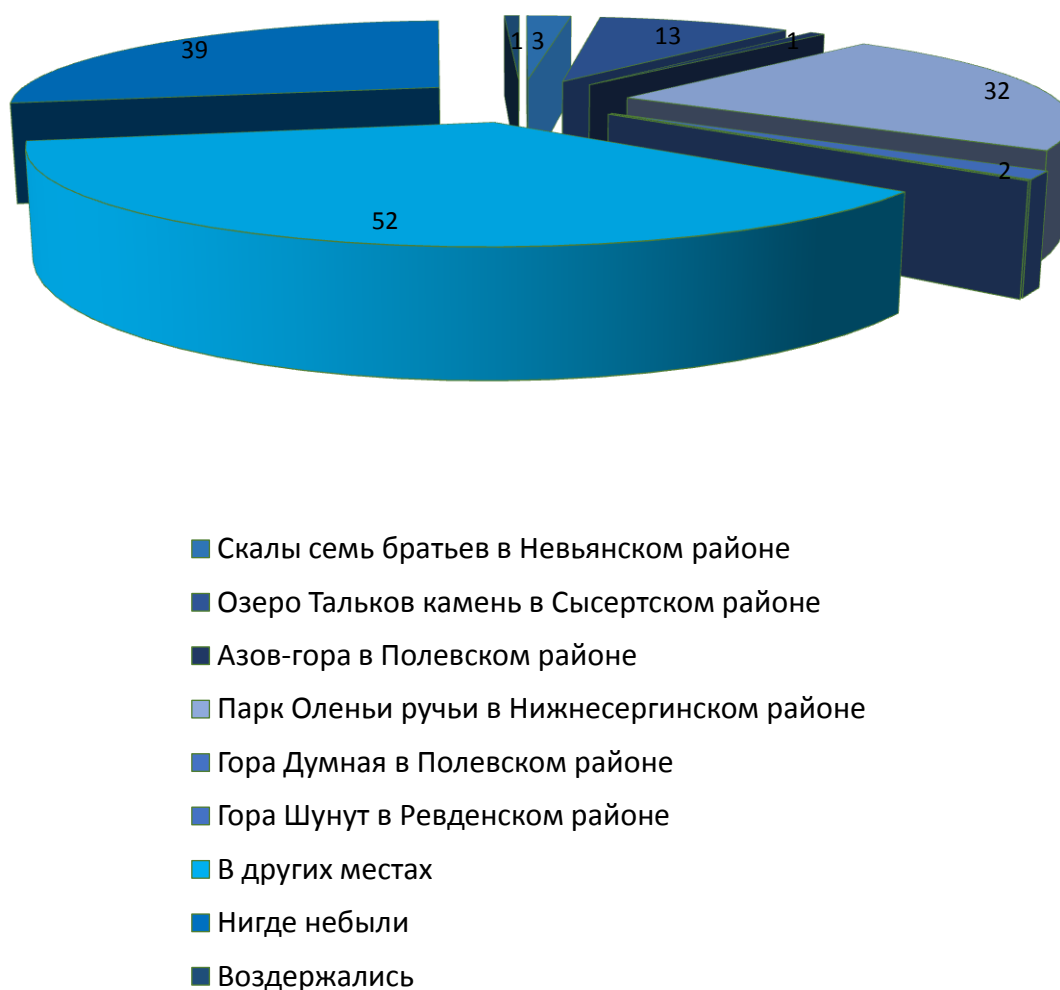


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Какие туристские природные объекты Свердловской области посещали Ваши дети с экскурсиями?»

Как видно из рисунка 3 популярными природными объектами Свердловской области оказались Парк Оленьи ручьи в Нижнесергинском районе, озеро Тальков камень в Сысертском районе.

**Хотели бы Вы, чтобы в экологических экскурсиях
для младших школьников присутствовали элементы
квеста и анимации?**

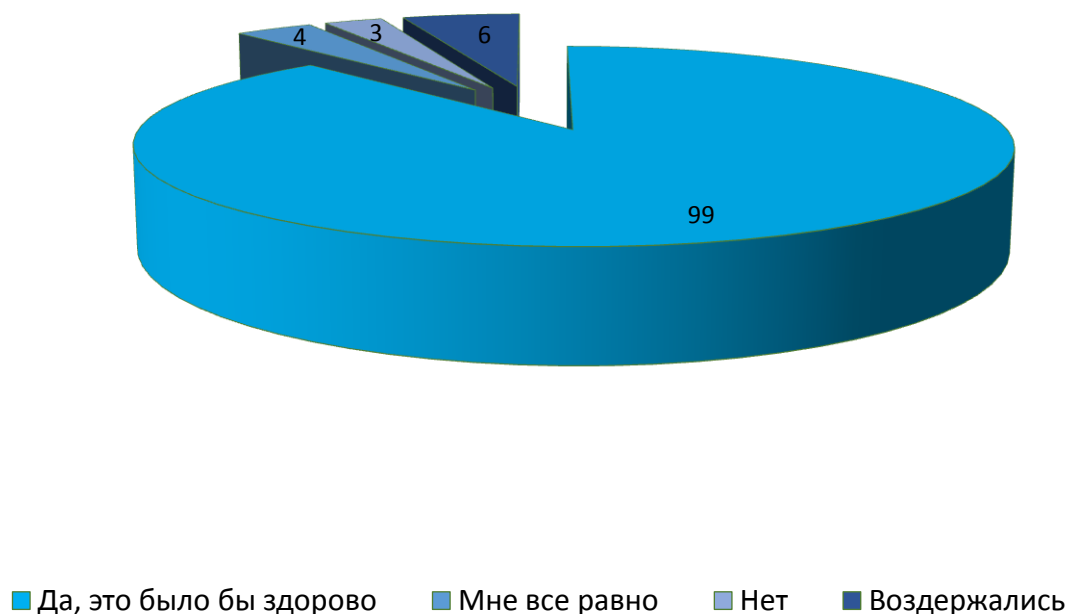


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы в экологических экскурсиях для младших школьников присутствовали элементы квеста»

На вопрос «Хотели бы Вы, чтобы в экологических экскурсиях для младших школьников присутствовали элементы квеста?» 88% (99 человек) ответили положительно и только 3% ответили отрицательно. Таким образом, элементы квеста положительно отразились бы на экологических экскурсиях и экологические экскурсии стали бы намного популярны среди младших школьников.

Какая цена за экологическую экскурсию для младших школьников с элементами квеста и анимации с выездом на природу для вас приемлема?

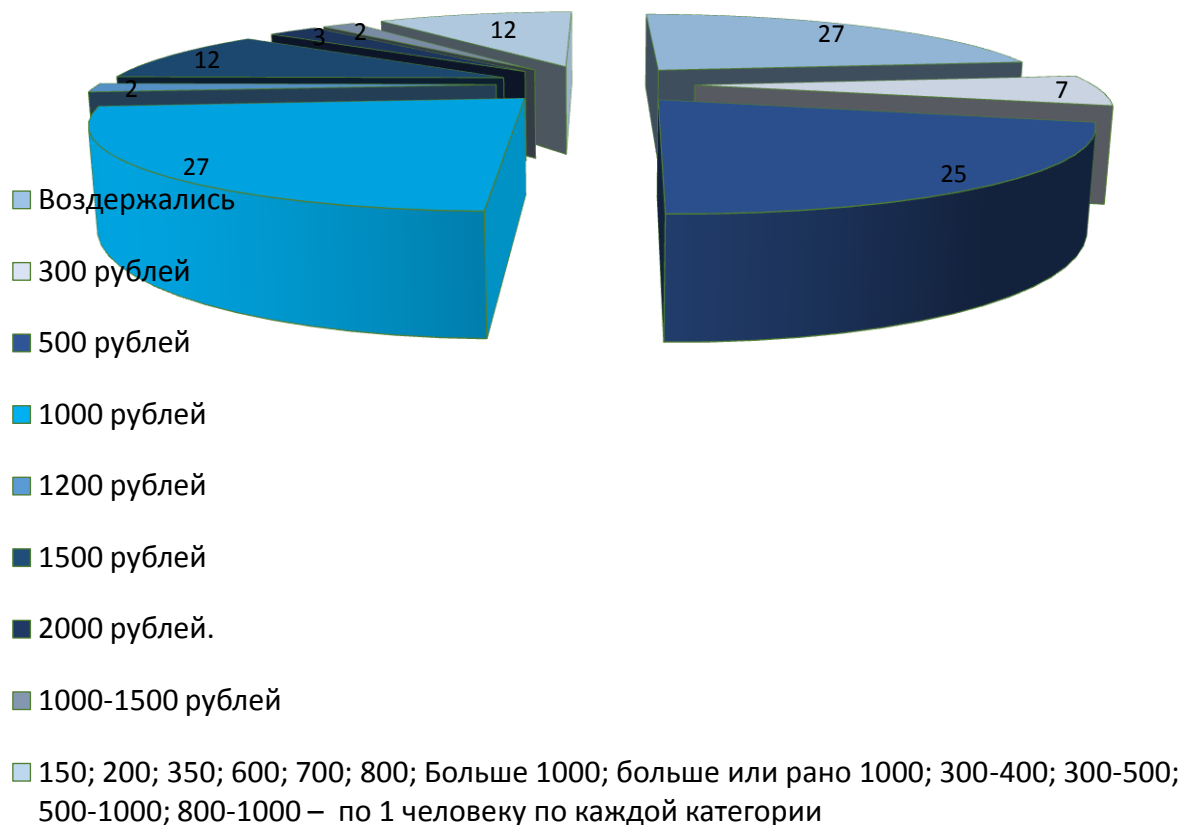


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «Какая цена за экологическую экскурсию для младших школьников с элементами квеста с выездом на природу для вас приемлема?»

На вопрос «Какая цена за экологическую экскурсию для младших школьников с элементами квеста с выездом на природу для вас приемлема?» наиболее популярными ответами стали 1000 рублей, так ответили 27 человек (23%), 500 рублей – так ответили 25 человек (21%), также воздержались 27 человек, что составляет 23% от числа опрошенных.

Целью экологической квест-экскурсии для младших школьников на природу может быть?



Рис. 6. Распределение ответов на вопрос: Целью экологической квест-экскурсии для младших школьников на природу может быть?

Как видно из рисунка 5 на шестой вопрос «Целью экологической квест-экскурсии для младших школьников на природу может быть?» 71% респондентов ответили все выше перечисленное. Таким образом, целью экологической квест-экскурсии для младших школьников на природу является по-мнению респондентов изучение природы, литературы, а также это активный физический отдых.

Знаете ли Вы, что Азов-гора это геологический, ботанический, археологический памятник природы. Он является местом сказов П.П.Бажова, о нем ходит много сказов и легенд?

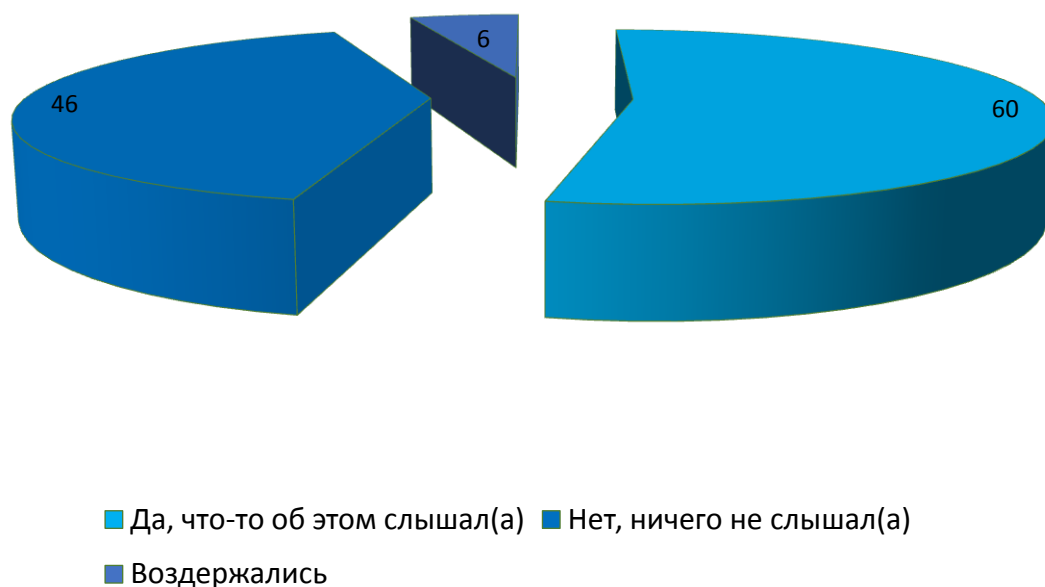


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос: Знаете ли Вы, что Азов-гора это геологический, ботанический, археологический памятник природы. Он является местом сказов П.П.Бажова, о нем ходит много сказов и легенд?

На вопрос «Знаете ли Вы, что Азов-гора это геологический, ботанический, археологический памятник природы. Он является местом сказов П.П.Бажова, о нем ходит много сказов и легенд?» 60 человек (54%) ответило положительно, 46 человек ответило отрицательно, что составляет 41% от числа опрошенных.

**Хотелось бы Вам, чтобы Ваш ребенок посетил
экологическую квест-экскурсию с элементами анимации
на Азов-гору?**

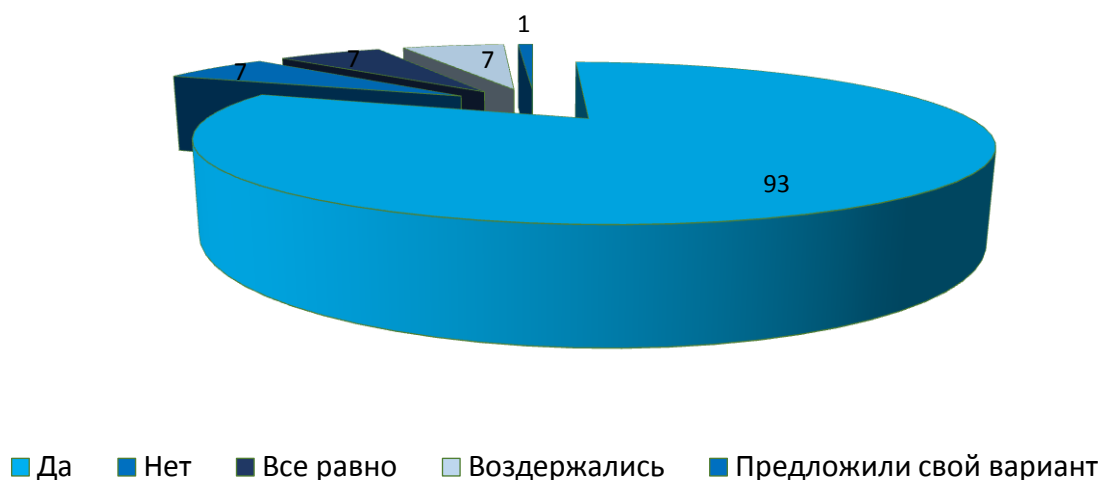


Рис. 8. Распределение ответов на вопрос: Хотелось бы Вам, чтобы Ваш ребенок посетил экологическую квест-экскурсии на Азов-гору?

На вопрос «Хотелось бы Вам, чтобы Ваш ребенок посетил экологическую квест-экскурсию на Азов-гору?» голоса респондентов распределились следующим образом: да – 81% (91 человек), нет или воздержались 19% (31 человек). Родители предложили свой вариант: «Не знаю, как ребенок захочет» – 1% (1 человек).

Результаты социологического опроса позволяют сделать следующий вывод: родители хотели бы увидеть на рынке экскурсионных услуг новые программы, которые бы отвечали интересам их детей. Мы разработали экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору, которая отвечает всем запросам детей.

По результатам анкетирования видно, что разработанная нами экологическая квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору будет пользоваться популярностью.

На основе данного исследования можно сделать вывод, что дети редко посещают экскурсии. Учитывая полученную информацию, мы разработали

экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору, которая сохраняет в себе все то, что удовлетворяет наших потенциальных клиентов в существующих на рынке программах. Однако мы также учли те аспекты, которые родители хотели бы изменить в существующих экскурсиях. Получилась экологическая квест-экскурсия, которая максимально адаптирована под интересы их детей.

Таким образом, проектирование экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору предполагает проведение анализа экскурсионного рынка. В городе Екатеринбурге существует немало туристических фирм, которые организуют экскурсии по Уральской столице. Мы провели анализ таких фирм как: Бюро туризма «Путешественник», турфирма «Королевство путешествий», Экскурсионное бюро «ВС-ТурЕкатеринбург». Существует достаточное количество различных и разнообразных экскурсий для детей. Спрос рождает предложение, и в настоящее время количество турфирм, которые организуют экскурсии для школьников, возросло. Однако предложений для проведения экологических квест-экскурсии для младших школьников у туристических фирм недостаточно. Для того чтобы изучить спрос на экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору мной была разработана анкета и проведен опрос жителей Екатеринбурга и Свердловской области. Опрос проводился среди родителей начальной школы 109 лица. Можно сделать вывод, что дети на сегодняшний день редко посещают экологические экскурсии, а это означает, что необходимость перемен очевидна. Результаты социологического опроса позволяют сделать следующий вывод: родители хотели бы увидеть на рынке экскурсионных услуг новые программы, которые бы отвечали интересам их детей. Учитывая полученную информацию, мы разработали экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору, которая сохранит в себе все то, что удовлетворяет наших потенциальных клиентов в существующих на рынке программах.

2.2. Описание основного документационного обеспечения экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору

При проектировании экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору, мы должны учитывать требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристические услуги. Проектирование туристических услуг». Согласно ГОСТ Р 50681-2010 к основному документационному обеспечению при проектировании экскурсий относят следующие технологические документы:

1. Технологическую карту экскурсии.
2. Контрольный текст экскурсии.
3. «Портфель экскурсовода».
4. Схема трассы маршрута экскурсии.

Гора-Азов – это историческое место, о котором ходит много слухов легенд и историй, о ней написаны сказы Павла Петровича Бажова. И поэтому эта экскурсия будет интересна и познавательна для учеников школ, заинтересует их в изучении материала. Цель экологической квест-экскурсии для младших школьников: формирование эколого-эстетического и патриотического воспитания средствами природы у учеников младших школьников на материале геологического, ботанического, археологического памятника Азов-гора.

Задачи:

Образовательные.

- Познакомить младших школьников с Азов-горой.
- Закрепить знания учащихся о сказах П.П.Бажова.

Развивающие.

- Развивать познавательный интерес у младших школьников к природе Урала.
- Развивать внимание, наблюдательность, память.

Воспитательные.

- Формировать нормы правильного поведения на природе; развивать потребность в общении с природой (показать красоту природы).
- Способствовать сплочению отношений между детьми через совместные игры и наблюдения активизируя двигательную активность.
- Активизировать двигательную активность детей через совместные наблюдения и игры детей.
- Воспитывать заботливое отношение к природе.
- Воспитывать любовь к родному краю.

По содержанию: тематическая.

По способу передвижения: автобусно-пешеходная Экологическая квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору носит сезонный характер. Календарный график предполагает организацию 61 групповых заезда по 25 человек в группе. Количество объектов на экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору: 3 (Полевской исторический музей, гора Думная, Азов-гора). Продолжительность экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору с трансфером: 10 часов.

Программа экологической квест-экскурсии на Азов-гору:

1. 08:00-08:15 – Сбор и отправление группы от школы;
2. 08:15-10:00 – Трансфер до южной части города Полевского ул. Ильича 93, до Полевского исторического музея;
3. 10:00-11:00 – Посещение Полевского исторического музея;
4. 11:00-11:30 – Трансфер до горы Думной;
5. 11:30-12:30 – Пешая прогулка по горе Думной, в сопровождении аниматора в костюме дедушки Слэшко;
6. 12:30-13:00 – Трансфер г. Полевской ул. Розы Люксембург 18;
7. 13:00-14:00 – Обед.
8. 14:00-14:45 – Трансфер до Азов-горы.

9. Подъём до Азов-горы и пешая экскурсия вокруг, в сопровождении аниматора в костюме П.П.Бажова;

10. Прибытие на место привала;

11. Развлекательная часть;

12. 18:00 – Трансфер до Екатеринбурга.

Точкой пересечения всех маршрутов по городу Екатеринбургу от школ при выезде в город Полевской служит Нефтебаза, расположенная на Полевском тракте и находящаяся в 6 километрах от Екатеринбурга.

Технологическая карта экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору приведена в приложении 1. Контрольный текст экскурсии разработан в приложении 2. Схема маршрута экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору указана в приложении 3. «Портфель экскурсовода» представлен в приложении 4.

Услуги по перевозке несовершеннолетних туристов должны оказываться с соблюдением правил и требований безопасности, установленных для транспорта определенного вида и в сопровождении руководителя группы. При оказании услуг питания во время путешествий, экскурсий в учреждениях отдыха и оздоровления будем руководствоваться общими требованиями ГОСТ Р 50764. Туристские услуги, оказываемые детям и юношеству, должны соответствовать законодательству Российской Федерации, общим требованиям к туристским услугам согласно ГОСТ Р 50690, ГОСТ Р 54604, ГОСТ Р 52887 [3,4,5].

На горе Думной группу встречает аниматор в костюме дедушки Слэшко, который и проводит пешую экскурсию. На Азов-горе группу экскурсантов встречает аниматор в костюме П.П.Бажова, проводит экскурсию и рассказывает легенды. В конце квеста у пещеры их встречает сама девка-Азовка.

После экскурсии вокруг Азов-горы группа идет на место привала: там все делится на 2 группы: 1 экскурсант остается с группой на месте привала и

предлагает им сыграть в игры, второй экскурсант ведет детей по экологическому квесту, третий экскурсант переходит на контрольные точки квеста и выдает детям задания, прячет подарки встречает детей в конце квеста в костюме девки-Азовки.

Квест-игра заключается в 6 контрольных точках:

1. Место привала, там начинается квест и выдается первое задание;
2. Потом 4 промежуточные точки на которых детям выдаётся задания за выполнение которых им выдаются кусочки карт с фотографиями, по которым они продвигаются к конечной точке.
3. Конечная точка квеста это пещера. По легендам ее охраняет девка-Азовка. Она то их там и встречает и естественно не дает зайти в пещеру чтоб найти там сокровища, для того чтоб их добыть надо выполнить ее задания.

Все задания приведены в контрольном тексте приложение 2. Дети выполняют задания, заходят в пещеру и находят там сундук с сладкими подарками и драгоценными камнями. Классному руководителю и родителям предлагается за отдельную плату «памятная папка» об участии в экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору, куда будут входить фото экологической квест-экскурсии, грамота о посещении геологического, ботанического, археологического памятника природы, а также карта квеста. «Памятную папку» привозит девушка-аниматор в костюме девки-Азовки, через несколько дней после самой экскурсии, что удивит и порадуют всех школьников яркими и красочными воспоминаниями об участии в экологической квест-экскурсии, а так же продлит сказку для детей.

Таким образом, при проектировании экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору, мы учитываем требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристические услуги. Проектирование туристических услуг». Согласно ГОСТ Р 50681-2010 [3] мы разработали технологические

документы экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору, а именно технологическую карту экскурсии, контрольный текст экскурсии, «портфель экскурсовода», схему трассы маршрута экскурсии. Гора-Азов – это историческое место, о котором ходит много слухов легенд и историй, о ней написаны сказы Павла Петровича Бажова. Цель экологической квест-экскурсии для младших школьников: формирование эколого-эстетического и патриотического воспитания средствами природы у учеников младших школьников на материале геологического, ботанического, археологического памятника Азов-гора. По способу передвижения экологическая квест-экскурсия для младших школьников: автобусно-пешеходная. Экологическая квест-экскурсия для младших школьников на Азов-гору носит сезонный характер. Продолжительность экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору с трансфером: 10 часов. Разработанная нами экологическая квест-экскурсия на Азов-гору будет интересна и познавательна для учеников школ, заинтересует их в изучении материала, а также закрепит знания учащихся о сказках П.П.Бажова, познакомить младших школьников с Азов-горой.

2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению экологической квест-экскурсии для младших школьников

Для достижения экономической эффективности экологической квест-экскурсии для младших школьников необходимо провести тщательный анализ внешней и внутренней среды, путем SWOT-анализа, а именно выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы данного экскурсионного продукта. Со SWOT-анализом экологической квест-экскурсии для младших школьников можно ознакомиться в таблице 2.

SWOT-анализ экологической квест-экскурсии
для младших школьников на Азов-гору

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – доступность экскурсионных объектов; – возможность использовать в рамках расширения учебной программы. 	<ul style="list-style-type: none"> – медленная окупаемость продукта; – нестабильная ситуация на туристском рынке; – высокая цена экологической квест-экскурсии.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – возможность сотрудничать с образовательными учреждениями; – возможность сотрудничать с турфирмами; – расширение программы экскурсии; – возможность использования квест-экскурсии в адаптированном виде для учащихся основной школы и школьников старших классов, а также для взрослой аудитории 	<ul style="list-style-type: none"> – изменение экономической ситуации на рынке; – смена тенденций спроса; – рост предложений аналогичных туров по Уралу.

И.И.Ополченев пишет, что при создании нового экскурсионного продукта одним из наиболее важных решений является цена. Она отражает то, как потребители воспринимают продукт. Цена выполняет важную функцию, которая состоит в получении выручки реализации. Именно от цены зависят результаты. Цена имеет большое значение для потребителей. Она служит средством установления отношений между фирмой и клиентами. Так же цена является сильнейшим оружием в борьбе с конкуренцией на рынке [83].

План обслуживания туристов на экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору играет немаловажное значение в проектировании экологической экскурсии. В связи с психолого-педагогическими особенностями младшего школьного возраста наилучшее время для проведения экологической квест-экскурсии является сентябрь,

начало октября. В неделю для младших школьников будет проводить по 5 экологических квест-экскурсий. За сентябрь проведем 20 квест-экскурсий, в первую неделю октября проведем 5 квест-экскурсий. Также экологическую квест-экскурсию на Азов-гору мы будем предлагать в городские и загородные лагеря. Для лагерей оптимальными месяцами будут июнь, июль и август. В неделю для лагерей будет проводить по 3 экологических квест-экскурсий. В каждый из предложенных месяцев будем проводить по 12 квест-экскурсий.

План обслуживания туристов на экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов гору представлен в таблице 3.

Таблица 3

План обслуживания туристов на экологическую квест-экскурсию
для младших школьников на Азов гору

Месяц	Сентябрь	Октябрь	Июнь	Июль	Август	Итого за год
Количество групп в месяц	20	5	12	12	12	61
Число туристов	500	125	300	300	300	1525

При определении себестоимости производства и реализации единицы продукции (калькулирование) все издержки группируются по статьям калькуляции, то есть единицу продукции в зависимости от их назначения и места возникновения. Выделяются такие виды затрат: постоянные и переменные. Постоянные затраты – это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации услуг (заработная плата персонала, расходы на аренду, рекламу и т.д.). Переменные затраты – это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации услуг (сырье, материалы, заработная плата той части работников, вознаграждения которых зависит от объемов производства и реализации продукции [83]. Определим цену экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору и чистую прибыль с тура.

Статьи затрат экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору представлены в таблице 4. В таблицу 4 включим как постоянные затраты, так и переменные затраты. По таблице определим прибыль для организации с группы, а также цену экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору для одного человека.

Таблица 4

Статьи затрат экологической квест-экскурсии
для младших школьников на Азов гору

Наименование калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении за группу на группу 25 человек	Показатели в стоимостном выражении за группу на 1 человека
Аренда автобуса марки Toyota Coaster или Mercedes	1350*10часов=13500	540
Питание (бизнес – ланч или комплексного обед), руб./чел.	5000	200
Входные билеты в музей, руб./чел.	850	34
Услуги экскурсоводов	600руб.*3чел.*10часов=18000	720
Итого переменных затрат:	37350	1494
Затраты на продвижение (реклама)	1355	55
Сладкие подарки, чай	5200	208
Итого постоянных затрат:	6555	263
Производственная стоимость (переменные + постоянные затраты)	43905	1757
Прибыль, 20 %	8781	351
Налог, 6%	2634	105
Итоговая цена	55320	2213

Из таблицы 4 видно, что итоговая стоимость экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору для одного человека составит 2213 рублей. Исходя из полученных данных, возможно, выявить, что рентабельность экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору составляет $373,5/2213*100\%=16,87$.

Переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг экскурсовода, затрат на транспортные услуги комплексного обеда, входных билетов в музей, на группу из 25 человек затраты составляют 37350 рублей. Постоянные затраты составляют 6555 рублей на группу. Состоят на затрат на рекламу (16530 рублей в месяц, что составляет 1355 рублей на группу) и на расходы на подарки и сладкий чай – 5200 рублей на группу. Таким образом, себестоимость экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору на группу из 25 человек будет составлять 43905 рублей. Цена экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору на группу из 25 человек: себестоимость + прибыль организации + налог 6% = 55320 рублей. Планируются группы по 25 человек, следовательно, стоимость экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору на одного человека будет составлять 2213 рублей (55320/25).

Характер проведения экскурсии сезонный (сентябрь, октябрь – для младших школьников; июнь, июль, август – для детских лагерей). В год количество экскурсантов составит 1525 человек. Размер прибыли с одной группы составляет 8781 рублей. Если учитывать, что за пять месяцев планируется обслужить 61 экскурсионную группу, годовая прибыль составит $8781*61=535641$ рублей. В стоимость экологической квест-экскурсии включены сопровождение трех взрослых. Для младших школьников это могут быть классный руководитель, двое родителей, для лагерей – трое вожатых или двое вожатых и один родитель.

Реклама является составляющим маркетинговой системы, активно воздействующей на рынок. Реклама – достаточно дорогостоящий элемент

комплекса маркетинговых коммуникаций. Чтобы туристская фирма добилась того эффекта, на который она рассчитывает, необходимо правильно определить цели рекламы, правильно подобрать средства ее распространения, грамотно разработать рекламные обращения с учетом целевой аудитории. Целью рекламы является – привлечение внимания, возбуждение интереса, она передает потребителю информацию и заставляет его действовать определенным образом (например, запрашивать дальнейшую информацию о продукте). Реклама очень разнообразна. Одно из важнейших распространения – это печатная продукция (листовки, каталоги, плакаты, буклеты, флаеры, этикетки и другое). Для распространения информации о экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору будем использовать флаеры, которые будем распространять в школе, на родительских собраниях. Также для распространения информации о экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору предлагается использовать публичную рекламу – ежемесячную публикацию в газетах. При проектировании нового туристского продукта необходимо учитывать размер рекламного бюджета. Статьи расходов на продвижение экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору представлены в таблице 5.

Таблица 5

Статьи расходов на продвижение экологической квест-экскурсии
для младших школьников на Азов-гору

Статьи расходов по видам рекламных средств	Средняя расценка	Количество	Сумма (руб.)
Реклама в газете (Наша Газета)	50руб./кв.см.	50 кв.см.	50*50*5=12500
Печатная продукция (Принт):			
– флаеры	1,70 руб./шт.	7000 штук	4030
Итого			16530

Анализируя таблицу 5 можно сделать вывод, что месячные затраты на продвижение экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору составляют 16530 рублей, а годовые, учитывающие 5 месяцев когда будет проводиться экологическая квест-экскурсия равна $16530 \cdot 5 = 82650$. Стоимость рекламы в газете «Наша Газета» составляет 12500 рублей. Наша газета Екатеринбург – первая в городе газета с бесплатной схемой распространения и самым большим тиражом и аудиторией среди прессы. Самый большой тираж Екатеринбурга – 305000 экземпляров. «Наша газета» бесплатно распространяется, поэтому ее читает максимальное число горожан. Реклама в газетах эффективна, так как реклама в газете – это многократное воздействие, это широкий охват аудитории. Реклама в газете может проникать практически во все сегменты общества. Правильная подача информации. Наиболее хорошо воспринимается и запоминается информация, представленная именно в печатном виде. Также в газетной рекламе можно упомянуть выгодные цены, номера телефонов, адреса. Печатная продукция – флаеры. Цветные флаеры размером 10мм x 210мм обойдутся в 4030 рублей

Сделав расчет цены экскурсии, можно сделать вывод что, цена отражает то, как потребители воспринимают продукт и, что в цену должны быть включены издержки, связанные с производством, продвижением, распространением и продажей туристского продукта, а также норма прибыли. Цена экскурсионного продукта складывается из: затрат на транспортные услуги и затраты на услуги экскурсовода. Цена равна сумме себестоимости (издержкам) производства и реализации товара (услуги) и прибыли предприятия. С учетом всех требований цена экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору на одного человека составит 2213 рублей. Так же произведен SWOT-анализ, где выявлены сильные и слабые стороны экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.

Таким образом, среди сильных сторон можно выделить: доступность экскурсионных объектов, возможность использовать в рамках расширения учебной программы.

В связи с психолого-педагогическими особенностями младшего школьного возраста наилучшее время для проведения экологической квест-экскурсии является сентябрь, начало октября. В неделю для младших школьников будет проводить по 5 экологических квест-экскурсий. За сентябрь проведем 20 квест-экскурсий, в первую неделю октября проведем 5 квест-экскурсий. Также экологическую квест-экскурсию на Азов-гору мы будем предлагать в городские и загородные лагеря. Для лагерей оптимальными месяцами будут июнь, июль и август. В неделю для лагерей будет проводить по 3 экологических квест-экскурсий. В каждый из предложенных месяцев будем проводить по 12 квест-экскурсий.

Среди сильных сторон экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору можно выделить: доступность экскурсионных объектов, возможность использовать в рамках расширения учебной программы. Среди слабых: медленную окупаемость продукта; нестабильную ситуацию на туристском рынке, цену экологической квест-экскурсии. Для продвижения тура предлагается использовать региональные СМИ: рекламу в газете (Наша Газета), изготовление флаеров, которые будем распространять непосредственно в школе; в дальнейшем предложить систему льгот и скидок постоянным клиентам (организаторам групп от школ). Если учитывать, что за три месяца планируется обслужить 61 экскурсионные группы, годовая прибыль составит $8781 \cdot 61 = 535641$ рублей в год. Отсюда разработанную экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору можно оценить как экономически выгодный бизнес-проект. Однако несмотря на актуальность, предложенная нами экологическая квест-экскурсия будет маловостребована из-за высокой цены, что скажется на медленной окупаемости продукта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Среди множества пользующихся популярностью, уникальных природных объектов Свердловской области, у туристов большой интерес вызывает неслучайно Азов-гора. Азов-гора привлекает школьников, в частности учеников младших классов. Поэтому разработанная нами экологическая квест-экскурсия для учеников начальной школы позволит не только узнать много интересного в области природоведения, но и познакомиться с творчеством Павла Петровича Бажова, откроет одно из красивейших мест на среднем Урале. Учащимся младших классов интересны необычные и нестандартные экскурсии, которые помогут расширить кругозор школьников, способствует их интеллектуальному развитию, а также активному времяпрепровождению. Экологическая квест-экскурсия несет те же знания по окружающей среде, что и экскурсия, только даются они в игровой форме, где учащимся младших классов, а при желании и взрослым придётся отыскать знания в ходе поисковой игры.

В первой главе на основе изучения работ Ю.Ф.Волкова, Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобельциной, А.П.Шарухина, А.А.Быстрова, И.Д.Зверева, С.Н.Глазачева, Е.В.Григорьевой, О.П.Кончаевой, Л.В.Моисеевой, В.И.Логиновой, Л.А.Порембской мы раскрыли понятие «детский экологический туризм», изучили алгоритм проектирования экологической квест-экскурсии, выявили значение психолого-педагогических особенностей младших школьников при проектировании экологических квест-экскурсий. Детский экологический туризм – определенная деятельность, направленная на организацию и проведение культурно-спортивно-оздоровительного времяпрепровождения детей, подростков, а также членов их семей под руководством или при опеке специалистов в области биологии, экологии, культуры. Детскому экологическому туризму необходимо уделять особое внимание. Должны проводиться мероприятия направленные на поддержку развития детского

туризма в образовательных учреждениях, подготавливаться реестры детских маршрутов, организовываться экологические лагеря и другое. Новым направлением в туристической анимации является квест, который наиболее подходит для младших школьников. Включая в экологические квест-экскурсии элементы игры и квеста, повышается потенциальный интерес детей к данным программам. В процессе реализации экологических квест-экскурсий максимально удовлетворяются потребности детей в творческом развитии, познании нового, совершенствовании себя как личности и развитии навыков общения.

Проблема экологического воспитания и образования существовала, и будет существовать на протяжении развития общества. Правильное экологическое воспитание позволит в дальнейшем предотвратить многие экологические проблемы человечества. Именно в младшем школьном возрасте ребенок получает основы систематических знаний; здесь формируются и развиваются особенности его характера, воли, нравственного облика. Если в воспитании детей упущено что-то существенное, то эти пробелы появятся позже и не останутся незамеченными. Наиболее популярными средствами обучения экологии являются экскурсии. Они позволяют выявить природные связи и основные этапы изучения природы.

Под экологической квест-экскурсией будем понимать услугу по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающуюся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста. Для того, чтобы экологические квест-экскурсии были действительно интересными для детей их необходимо правильно организовать.

Во второй главе на основе изучения работ Н.П.Архиповой, Н.Н.Бортвина, Ю.А.Горбуновой, Е.Е.Хоринской, А.П.Черноскутовой мы

провести маркетинговое исследование на предмет актуальности экологической квест-экскурсии для младших школьников, разработали основное документационное обеспечение экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору, дали экономическое обоснование и проанализировать основные направления по продвижению экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору.

В ходе маркетингового исследования мы выявили, что учащиеся младших классов на сегодняшний день редко посещают экологические экскурсии, а это означает, что необходимость перемен очевидна. Результаты социологического опроса позволяют сделать следующий вывод: родители хотели бы увидеть на рынке экскурсионных услуг новые программы, которые бы отвечали интересам их детей. Учитывая полученную информацию, мы разработали экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору, которая сохранит в себе все то, что удовлетворяет наших потенциальных клиентов в существующих на рынке программах. При проектировании экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору, мы учитываем требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристические услуги». Проектирование туристических услуг». Согласно ГОСТ Р 50681-2010 мы разработали технологические документы экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору, а именно технологическую карту экскурсии, контрольный текст экскурсии, «портфель экскурсовода», схему трассы маршрута экскурсии.

Среди сильных сторон экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору можно выделить: доступность экскурсионных объектов, возможность использовать в рамках расширения учебной программы. Среди слабых: медленную окупаемость продукта; нестабильную ситуацию на туристском рынке, цену экологической квест-экскурсии. Для продвижения тура предлагается использовать региональные СМИ: рекламу в газете (Наша Газета), изготовление флаеров, которые будем распространять

непосредственно в школе; в дальнейшем предложить систему льгот и скидок постоянным клиентам (организаторам групп от школ). Если учитывать, что за три месяца планируется обслужить 61 экскурсионные группы, годовая прибыль составит $8781 \cdot 61 = 535641$ рублей в год. Отсюда разработанную экологическую квест-экскурсию для младших школьников на Азов-гору можно оценить как экономически выгодный бизнес-проект.

Вывод по выпускной квалификационной работе: цена экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору на одного человека составит 2213 рублей. Существует достаточное количество различных и разнообразных экскурсий для детей. Спрос рождает предложение, и в настоящее время количество турфирм, которые организуют экскурсии для школьников, возросло. Однако предложений для проведения экологических квест-экскурсии для младших школьников у туристических фирм нет. Однако несмотря на актуальность, предложенная нами экологическая квест-экскурсия будет маловостребована из-за высокой цены, что скажется на медленной окупаемости продукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации [Текст]: принята Гос. Думой 12 дек. 1993г. № 237-ФКЭ [измен. 21 июля 2014г. № 11-ФКЗ].
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] :федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996. № 132-ФЗ
3. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст]. - введен 16-11-2000г. - М. : Госстандарт России: Изд. стандартов, 2001. - 7с.
4. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст]: введен 01-01-1995г. - М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 2001, - 20 с.
5. ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требование по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст] : введен 01,06,1994г, - М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 1994. - 7с.
6. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» [текст] программа: утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 20 П г. №644.
7. Областная целевая программа «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 год» [текст] программа: утверждена Постановлением Правительства Свердловской области Свердловской области от 25 января 2014 № 1219 - ПП.
8. Александров, Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий [Текст] / Ю. Н.Александров. – М.: ЦРИБ Турист, 2012. – 207 с.
9. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов [Текст] / А. Ю.Александрова. – М.: Аспект–пресс, 2011. – 259 с.

10. Архипова, Н. П. Природные достопримечательности Екатеринбурга и его окрестностей [Текст] /Н.П.Архипова. – Екатеринбург: АКВА-ПРЕСС, 2001. — 223 с.
11. Бацмагомедов, Ш.М. Организация работы школьников по созданию учебно–экологической тропы: методические рекомендации [Текст] / Ш.М.Бацмагомедов. – М.: ЦДЭТС, 2014. – 305 с.
12. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства. Учебник [Текст] / Л.Г.Березовая. – М.:Юрайт, 2014. – 480 с.
13. Бикмурзин, П. И. Социология Туризма [Текст] / П. И.Бикмурзин. – М.:Гостехиздат, 2012. – 926 с.
14. Большая советская энциклопедия: в 30 т. / А.М.Прохоров. – М. : Сов.энцикл., 1970–1981. – 30 т
15. Бондаревский, Д. В. Страноведение. Франция [Текст] / Д.В. Бондаревский, А.А. Марцелли. – М.: Феникс, 2014. – 416 с.
16. Бортвин, Н. Н. Находки на г. Азов на Урале [Текст] // Краткие сообщения Института истории материальной культуры : Сб. — 1949. — В. XXV.
17. Бриггс, С. Маркетинг в туризме. [Текст] / С. Бриггс. – Киев: Знания, 2015. – 209 с.
18. Буйленко, В. Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме [Текст] / В.Ф.Буйленко .– М.: Феникс, Неоглори, 2012. – 384 с.
19. Волков, Ю.Ф.Введение в гостиничный и туристический бизнес [Текст] / Ю.Ф.Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2003.
20. В помощь экскурсоводу. Сб. метод. и справ. материалов [Текст] – М. : 2013 – 74 с.
21. Вопросы экскурсионной работы [Текст] / Н. Н. Злацен, М. А. Казарина, Ф. Л.Курлат. – М. : 2013.– 108 с.

22. Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие [Текст] – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2014. – 158 с.
23. Вяткин, Л. А. Туризм и спортивное ориентирование [Текст] / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук. – М.: Академия, 2013. – 208 с.
24. Гейнике, Н.А. Культурно–исторические экскурсии [Текст] /Н.А.Гейнике.– М. : 2011. – 85 с.
25. Глазачев, С.Н. Экологическая культура: учебное пособие. [Текст] / С. Н. Глазачев – М.: Просвещение, 2007. 247 с.
26. Гецевич, Н.А. Основы экскурсоведения: Учеб.пособие [Текст] / Н.А. Гецевич. – Минск: Университетское, 2013. – 104 с.
27. Григорьева, Е.В. Методика преподавания естествознания [Текст]/ Е.В.Григорьева – М.: Владос, 2008. 253 с.
28. Гревс, И.М. Из теории и практики экскурсий как орудия научного изучения истории в университетах. (Поездка в Италию со студентами в 1907 г.) // Журнал Министерства Народного Просвещения [Текст] – СПб., 1910. Ч. XXVIII. С. 21–64. Есть отд. отт.: СПб.: Сенат. тип., 2012. – 115 с.
29. Гревс, И.М. Монументальный город и историческая экскурсия (Основная идея образовательных путешествий по крупным центрам культуры) [Текст] / И. М.Гревс. – Пг.: – 1921. – 200 с.
30. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. [Текст] / В. Даль – М.: Рус. яз., 1998. – Т. 1. А–З. – 699 с.
31. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник [Текст] / Е.А.Джанджугазова. – М.: Academia, 2014. – 272 с.
32. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Текст] / Н.А.Добрина. – М.: Флинта, НОУ ВПО МПСИ, 2012. – 288 с.
33. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. [Текст] / Г.П.Долженко. – М.: Март, 2006. – 312 с.

34. Драчева, Е. Л. Страноведение. Германия. Италия. Финляндия [Текст] / Е.Л.Драчева, А.О.Яворская, Т.Т.Христов. – М.:Книгодел, 2012. – 308 с.
35. Дроздов. Н. В. Экологической императив и рекреационная география //Известия РАН. Серия географическая. 1998. №4. С. 91-97
36. Екатеринбург на ладони: Путеводитель по городу. Екатеринбург [Текст]: ИД: Уралтранс, 2012. – 436 с.
37. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: Учеб. Пособие [Текст] / Б. В. Емельянов. – М., 2015 – 412 с.
38. Зверев, И. Д. Экология в школьном образовании: Новый аспект образовании [Текст] / И.Д.Зверев. – М.: Просвещение, 2007. 74 с.
39. Исаева, Т. Е. Речевая коммуникация в туризме. Учебное пособие с материалами на английском языке [Текст] / Т.Е.Исаева. – М.: Наука–Спектр, Дашков и Ко, 2015. – 240 с.
40. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг Организация деятельности: Учебник [Текст] / Е.Н.Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 267 с.
41. Казакова, Л. А. Нетрадиционные воспитательные технологии для детей с ограниченными возможностями : методические рекомендации [Текст] / Л. А.Казакова. - Ульяновск, 2008. - 38 с.
42. Корнеев, Н. В. Технологии гостиничной деятельности. Учебник [Текст] / Н.В.Корнеев, Ю.В.Корнеева. – М.:Academia, 2015. –288 с.
43. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] / А.Б.Косолапов. – М.:КноРус, 2013. – 272 с.
44. Кусков, А. С. Туристскоересурсоведение [Текст] / А.С.Кусков. – М.: Академия, 2014. – 208 с.
45. Лойко, О. Т. Сервисная деятельность [Текст] / О.Т.Лойко. – М.:Academia, 2013. – 304 с.

46. Любавина, Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности. Учебное пособие [Текст] / Н.Л.Любавина, Л.А.Кроленко, Т.А.Нечаева. – М.: Академия, 2013. – 288 с.
47. Малая советская энциклопедия: в 10 т. / Б. Введенский. – М. : Сов.энцикл., 1958. – 10 т
48. Макеева, В. С. Управление работоспособностью человека в различных условиях внешней среды [Текст] / В.С.Макеева. – М.: МАБИН, 2012. – 114 с.
49. Матюхина, Ю. А. Экскурсионная деятельность [Текст] / Ю.А.Матюхина, Е.Ю.Мигунова. – М.: Альфа–М, Инфра–М, 2012. – 224 с.
50. Моисеева, Л.В. Экологическая педагогика: понятийно-терминологический словарь для учителя. [Текст] / Л.В. Моисеева. – Екатеринбург, 2006. – 60 с.
51. Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] / В.С.Новиков. – М.: Академия, 2014. – 208 с.
52. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира [Текст] / Е.А.Окладникова. – М.: Учитель и ученик, Омега–Л, 2013. – 384 с.
53. Приезжева, Е. М. Социально–культурная анимация в туризме [Текст] / Е.М.Приезжева. – М.: РИБ Турист, 2013. – 120 с.
54. Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма [Текст] / Д.В.Севастьянов. – М.:Academia, 2012. – 272 с.
55. Сергеева, Т. К. Экологический туризм. Учебник – М: Финансы и статистика [Текст] / Т.К.Сергеева. 2004 – 360 с.
56. Сичинава, В.А. Экскурсионная работа: Пособие для учителя [Текст] / В.А.Сичинава. – М.: Просвещение, 1981 – 205 с.
57. Скобельцина, А.С. Экскурсоведение: Учебное пособие [Текст] / А.С.Скобельцина. – СПб., 2012. – 154 с.

58. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] / А.С.Скобельцына, А.П.Шарухин. – М.: Академия, 2013. – 192 с.
59. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие [Текст] / С.С.Скобкин. – М.: Магистр, 2012 – 478 с.
60. Смирнова, А. Г. Феномен школьной экскурсии в отечественной историографии первой трети XX в. [Текст] // Культурное и природное наследие и его освоение в учебно–воспитательной работе. Сб. науч.–метод. статей. Вып. 1 Экскурсионное краеведение. М.: МИОО, 2013. – с. 42 – 69.
61. Смирнова, А.Г. Экскурсионный метод в краеведении [Текст] // Краеведение в России: История. Современное состояние. Перспективы развития / С.О. Шмидт. – М.: АНО ИЦ «Москвоведение», 2014. –с. 167–177.
62. Смирнова, А.Г. Теория и методика туристического и экскурсионного дела: Введение в основы экскурсоведения [Текст] / А.Г.Смирнова. – М.: АНО МИМЦ «Русская филология», 2015 (Биб–ка экскурсовода–москвоведа).
63. Смирнова, А.Г. Теория и методика туристического и экскурсионного дела: Учебное пособие. [Текст] / А.Г.Смирнова. – М.: АНО МИМЦ «Русская филология», 2008 – 326 с.
64. Соколов, Н.М. Задачи гуманитарных экскурсий // Школьные экскурсии. Их значение и организация. Сб. статей [Текст] / Б. Е.Райкова. СПб., 1910г.– 220 с.
65. Соколова, М. В. История туризма [Текст] / М.В.Соколова. –М.: Академия, 2012 – 352 с.
66. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст] / ТЛ.Тимохина. – М.: Форум, Инфра–М, 2014 – 352 с.
67. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг [Текст] / М. Турковский. – М.: Финансы и Статистика, 2013. – 296 с.

68. Усыскин, Г.Е. Очерки истории российского туризма [Текст] / Г.Е.Усыкин. – СПб.: Торг.дом «Герда», 2015. – 118 с.
69. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка. – М. : АСТ. – 2004.
70. Холловей, Д. К., Тейлор Н. Туристический бизнес [Текст] / Д.К.Холловей, Н. Тейлор //Пер. с 7-го англ. изд. – Киев: Знання, 2012.
71. Хуусконен, Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] / Н.М. Хуусконен, Т.М.Глушанок – М.–СПб., 2012 – 400 с.
72. Чернихова, Е.Я. Учебные экскурсии по географии [Текст] / Е. Я.Чернихова – М.: Просвещение, 1980 – 201 с.
73. Черноскутов А. П. С Бажовым по Уралу : 14 маршрутов по бажовским сказам : путеводитель [Текст] /Ю.А.Горбунов, А.Г.Павлов. – Екатеринбург : Сократ, 2012. – 69 с
74. Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма: Учебник для вузов [Текст] / А.Д.Чудновский – М.: Финансы и статистика, 2013 – 214 с.
75. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] /А.Д.Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2013. – 104 с.
76. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм [Текст] / Ю.М.Шаруненко. – М.: МАБИВ, 2012. – 104 с.
77. Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география [Текст] / С.А.Щербакова. – М.: Финансы и Статистика, 2012. – 144 с.
78. Экскурсии в культуру: Методический сб. [Текст] / И. М. Гревс.– М., 2015. – 90 с.
79. Экскурсии и культурное наследие. Русская экскурсионная школа [Текст] / Науч. труды Гос. центрального музея соврем.истории России. Музейное дело. Вып. 26. М., 2013. – 112 с.

80. Элементы педагогики в экскурсионной работе [Текст] / Сост. А.Е. Иванова, Б.И. Хозиев, А.А. Малышев. М.: ЦРИБ «Турист», 2013. – 358 с.
81. Эстетическое воспитание в экскурсиях [Текст] / Сост. З.С. Погуце. М.: ЦРИБ «Турист», 2015 – 201 с.
82. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: www.russiatourism.ru. – Загл. с экрана.
83. Официальный сайт Тонкости туризма. – Режим доступа: www.tonkosti.ru. – Загл. с экрана.
84. Официальный сайт Profi.Travel. – Режим доступа: www.turprofi.ru. – Загл. с экрана.
85. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikipedia.org>. – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Технологическая карта экологической квест-экскурсии

для младших школьников

Цель экологической квест-экскурсии для младших школьников: формирование эколого-эстетического и патриотического воспитания средствами природы у учеников младших школьников на материале геологического, ботанического, археологического памятника Азов-гора.

Задачи:

Образовательные.

- Познакомить младших школьников с Азов-горой.
- Закрепить знания учащихся о сказках П.П.Бажова.

Развивающие.

- Развивать познавательный интерес у младших школьников к природе Урала.
- Развивать внимание, наблюдательность, память

Воспитательные.

- Формировать нормы правильного поведения на природе; развивать потребность в общении с природой (показать красоту природы);
- Способствовать сплочению отношений между детьми через совместные игры и наблюдения активизируя двигательную активность.
- Активизировать двигательную активность детей через совместные наблюдения и игры детей.
- Воспитывать заботливое отношение к природе.
- Воспитывать любовь к родному краю.

По содержанию: тематическая.

По способу передвижения: автобусно-пешеходная

Продолжительность экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов-гору с трансфером: 10 часов.

Маршрут	Место остановок	Объекты показа	Время	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Около школы			5-7 мин.	Вступление Организационная часть: знакомство, инструктаж, правила поведения		Организационный прием
<p>Логический переход: Доброе утро ребята. Меня зовут Мария, а так же нас сегодня будут сопровождать Максим и Виталий. Сегодня мы с вами посетим замечательные места. Но прежде чем мы начнем наше путешествие, хотелось бы напомнить о правилах безопасности: во время движения автобуса мы не встаем со своих мест, когда мы будем прибывать на места экскурсий не разбегаться. Во время движения большая просьба не растягиваться и держаться ближе друг к другу.</p> <p>Трансфер: от школы до г. Полевской, ул. Ильича 93</p> <p>Сегодня мы с вами посетим такие замечательные места как Полевской исторический музей, Гора Думная, Азов-гора. Это место очень красивое и интересное по историческим фактам. В свое время там побывал такой писатель как Бажов Павел Петрович. Давайте вспомним какие сказки Бажова вы знаете.</p>						
Южная часть г. Полевского	г. Полевской ул. Ильича 93	Полевской исторический музей	60 мин.	Экскурсия в Полевской исторический музей	Дети выходят из автобуса. Расположить группу напротив музея перед входом	Словесный и наглядный методы: рассказ, беседа, моделирование.
<p>Логический переход: Ребята что вы узнали в музее о горе Думной.</p> <p>Трансфер: от г.Полевской ул. Ильича 93 до горы Думной</p> <p>А давайте сейчас я вам расскажу более подробно об этом историческом месте, о горе Думной</p>						
Гора Думная	г. Полевской	Гора Думная	60 мин.	Рассказ о горе Думной. Историческое начало.	Дети выходят из автобуса, строятся и отправляются на пешую прогулку на гору Думная	Словесный и наглядный методы: рассказ, беседа, моделирование, показ. Детей встречает аниматор в костюме дедушки

						Слышко
Логический переход: Вам понравилось здесь? Все проголодались? Давайте съездим в столовую и восстановим силы! Трансфер: от горы Думной до г. Полевской ул. Розы Люксембург 18.						
г.Полевской ул. Розы Люксембург 18	г. Полевской ул. Розы Люксембург 18		60 мин.	Обед	Дети выходят из автобуса. Расположить группу напротив столовой перед входом	Организационный прием
Логический переход: Подкрепились, а теперь едем на Азов-гору. Трансфер: от г. Полевской ул. Розы Люксембург 18 до Азов горы Сегодня вам уже рассказывали о Азов-горе, давайте пройдем, посмотрим, что это за гора и послушаем более полную историю о ней.						
Азов гора	Азов гора	Азов гора	90 мин.	Сказ про деву- Азовку, 3 версии истории названия этой горы, Полевской медеплавильного завод, Павел Петрович Бажов, его вклад. Кроме фольклорных вариантов названия и истории горы, рассмотреть топонимические версии.	Дети выходят из автобуса. Группу построить парами.	Словесный и наглядный методы: рассказ, беседа, моделирование, показ. Детей проводят вокруг горы. Показывают основные точки, такие как девка- Азовка, пещера
Логический переход: А теперь ребята, пойдемте на место привала, попьем чай, и Вам ждем развлекательная часть нашей экскурсии. Будет весело.						
Развлекательная часть			105 мин.	Квест-игра	Группа идет на место привала: там все пьют чай и	Практический метод

					<p>делятся на 2 группы</p> <p>1 экскурсант остается с группой на месте привала и играет в игры, второй ведет детей по квесту, третий переходит на контрольные точки квеста и выдает задания, прячет подарки. Когда первая группа прошла квест, детей отводят на место привала и они начинают играть, вторая группа детей с экскурсантом проходит квест и возвращается на место привала.</p>	
Логический переход: А теперь ребята, едем домой, Вам понравилось? Что понравилось больше?						
Екатеринбург	школа		90 мин.		<p>Дети выходят из автобуса.</p> <p>Расположить группу напротив школы.</p>	Организационный прием

Контрольный текст экологической квест-экскурсии для младших школьников на Азов гору

В автобусе: Доброе утро ребята. Меня зовут Мария, а так же нас сегодня будут сопровождать Максим и Виталий. Сегодня мы с вами посетим замечательные места. Но прежде чем мы начнем наше путешествие, хотелось бы напомнить о правилах безопасности: во время движения автобуса мы не встаем со своих мест, когда мы будем прибывать на места экскурсий не разбегаться. Во время движения большая просьба не растягиваться и держаться ближе друг к другу.

Сегодня мы с вами посетим такие замечательные места как Полевской исторический музей, Гора Думная, Азов-гора. Это место очень красивое и интересное по историческим фактам. В свое время там побывал такой писатель как Бажов Павел Петрович. Давайте вспомним, какие сказки Бажова вы знаете.

Ребята что вы узнали в музее о горе думной?

Ребята вы меня узнаете???.....Я дедушка Слышко, и когда то на вершине этой горы стояла моя сторожка, пойдемте я вам расскажу сказы и легенды об этом месте!

Гора Думная расположена в черте города. В древности на ее вершине находилось медеплавильное производство.

Когда Пугачев пришел к Полевскому, он поставил свои посты на вершинах гор Думной, Никольской и на Азов-горе. Рабочие Полевского шли за Пугачевым. Они помогли его войску продовольствием, оружием и советом. Но вот царские войска стали подходить к Полевскому, Пугачев со своим отрядом стоял на Думной и размышлял, что делать: идти в наступление или отступить. С тех пор и зовется эта гора Думной.

Уже после пугачевщины, когда заводы купил Турчанинов, в Полевском было восстание, оно носило стихийный характер. На восставших были

вызваны регулярные царские войска. Старики, мужики собрались на горе и думали о том, что предпринять дальше, как спасти свои семьи. Вот еще, говорят, поэтому называли гору Думной.

Вообще все значительные события в жизни людей Полевского происходили или обсуждались на Думной горе. Духовенство использовало это, и на гору по престольным праздникам поднималось церковное шествие с молитвами и иконами.

В начале XX века на вершине горы стояла сторожка, в которой я и жил, рассказывал свои сказы ребятишкам, в том числе и маленькому Павлу Бажову. Кто такой П.П.Бажов?.....Правильно!

В годы гражданской войны здесь были расстреляны рабочие-большевики. В 1929 году на этом месте сооружен памятник: на мраморном постаменте чугунная скульптура рабочего, держащего в руке винтовку.

В 3-2 веках до н.э. на Думной горе возник крупнейший на Урале центр металлургии. На вершине горы располагались плавильные печи, окруженные земляным валом с невысокой деревянной стеной на нем. Здесь плавили медь, изготавливали разнообразные изделия из меди, прежде всего наконечники стрел. Наконечников было так много, что в XVIII веке Полевской завод некоторое время работал, используя медные наконечники стрел, собранные с поверхности Думной горы.

В 1954-1956 годах, а также в 1981-1982 годах во время раскопок на Думной горе обнаружили остатки древних печей, фрагменты керамики, следы медеплавильного производства древних уральских металлургов.

Проведенные археологические раскопки позволили представить картину прошлого: комплекс горы Думной значительно отличался от обычных поселений. Он представлял собой своеобразное промышленное предприятие.

Высокий земляной вал, увенчанный небольшой деревянной изгородью, с трех сторон полукольцом окружал вершину горы. Это укрепление служило

надежной защитой от набегов непрошенных гостей, ибо высокий западный склон, круто обрывавшийся к реке, являл собой непреодолимое препятствие. Огороженная таким образом площадка, имевшая значительный уклон к северу была лишена какой бы то ни было растительности. Ее поверхность была усеяна мелкой щебенкой, кусочками руды и мелкого шлака, всплесками и каплями меди. Здесь находились шалаши и временные навесы, в которых жили металлурги. А у южной стены день и ночь дымили стоявшие в ряд семь плавильен. Городище неоднократно подвергалось нападениям, разрушалось и восстанавливалось вновь.

Труд металлургов прошлого был необычайно тяжел. На Думной горе, как показали исследования, концентрация вредных остатков медеплавильного производства была крайне велика. Даже сейчас, по прошествии многих веков, высаженные здесь в привезенную землю деревья чахнут, хотя за пределами площадки они растут нормально. Люди в таких условиях не могут жить постоянно. Именно по этому, они приходили сюда на период короткого уральского лета, а осенью уходили в иные места.

Ребята все проголодались? Давайте съездим в столовую и восстановим силы!

Текст экскурсии:

Здравствуйте ребята! Вы меня узнали?Правильно я Павел Петрович Бажов. Вы сегодня уже виделись с моими другом дедушкой Слышко! Когда то, когда я был ещё совсем маленьким, он мне рассказывал легенды о здешних местах. Сегодня он вам рассказал историю горы Думной! А сейчас я вам расскажу истории которые когда то мне рассказывали о Азов-горе!

Всем уральцам известна Азов-гора (в 8 км от г. Полевской). Одна из вершин Ревдинского водораздельного хребта, возвышается она на 588 метров над уровнем моря (а над близлежащей землей скальная часть возвышается до 25 м и более). Сложена она шаровыми лавами, пересекающимися

вертикальными жилами древнейших кристаллических пород Уральского хребта – камня габбро.

Много легенд и сказаний связано с этой горой, с тем, откуда у нее такое название. Самое известное из них – это, конечно, сказ про девку-Азовку и дорогое имечко, которое открывает клады на этой горе, описанное мною в сказках.

По записям фольклорных рассказов старожилов 1885-1902 годов рождения, город Полевской и деревни Полдней, произведенных в экспедиции студентами и преподавателями УрГУ, можно вывести также еще 3 версии истории названия этой горы.

Первая версия связана с пребыванием на Уральской земле Емельяна Пугачева (Отряды Пугачева подошли к г. Полевскому в 1774 году):

- одни говорят, что была у него в пещере той горы жена – девка-Азовка;

- другие, что был у него помощник Азов, с которым они обменивались костровыми сигналами. Пугачев на Думной горе, Азов на горе, что нынче Азов-горой зовут.

Вторая версия говорит, что был храбрый разбойник Азов (у некоторых рассказчиков Айзин, у других Азин). Будто по обе стороны Азов-горы торговые пути проходили. С одной стороны, купцы везли груз из Ревды, по другой стороне – от Уфалея. Часто везли купцы и золото с драгоценными камнями. (Действительно известно, что в XVII веке мимо Азов-горы пролежала тропа для связи между русскими поселениями и районами Западного Урала.) И с гор Думной и Азов-горы разбойники друг другу сигналы подавали, зажигали костры, что идет купцовский обоз. Грабили они их, а добычу бедным людям раздавали. Хотели сгубить его богатые люди, да долго поймать не могли. Сгубили-таки. А в народе добрая молва осталась... И по имени его нарекли ту гору. А когда стали умирать другие разбойники,

то их именами реки, что возле Азов-горы, называли. Так появились и Лавров-река и другие.

Третья версия связана с девушкой, живущей на Азов-горе. Версии эти разделяются по тому, как попала туда эта девушка. В одном сходятся они, что красоты она была невиданной: статная, пригожая, глаза большие темные да глубокие – как два колодца.

– По одной версии попала она туда насильно.

Будто бы было у этих разбойников все, чего только не пожелаешь, и золото и драгоценные камни – да не было у них добрых нежных подруг. И выкрали они девушку у добрых людей. Назвали Азовкой – по имени главаря. Да поделить не могли – заточили в пещеру. Плакала она долго – да не разжалобила их... По сей день текут слезы девки-Азовки – то ключ-родник возле Азов-горы.

– По другой версии – девка-Азовка – была дочерью хозяина медеплавильных цехов Турчанинова. (Передача заводов казенного Полевского горного округа А.Ф.Турчанинову произошла в 1757 году.) Сильно плохо жилось людям Турчанинова: работа тяжелая, платил мало. Ходили они к нему с жалобами да просьбами. Да он смеялся только – “да что вы мне сделать то можете, – обойдетесь”. Вот работники и ушли в разбойники и выкрали у него любимую дочь.

По четвертой версии пришли на гору разбойники, узнав, что золото на той горе. А там жили мирные люди. Отбивались они, как могли, бросали в разбойников камни тяжелые, не зная, что они – эти камни – и были золотом. Всех побили разбойники, осталась одна девка. Пожалели они ее и оставили у себя работать. Еще одна версия говорит о том, что девка попала туда к разбойникам добровольно.

Красивая девушка спозналась с разбойниками. Носила им еду, питье. Полюбила, видимо, главаря, дите его под сердцем носила. Узнали об этом ее родители и проклинали. Стала она жить в пещере с разбойниками. И живет та

девка по сей день. Скучно ей там одной. Но людям не любит показываться – боится. Но, чтобы знали люди, что жива она... Каждый вечер как стемнеет, зажигает она на вершине горы огонек. Многие люди видали тот огонек, девку искали – да не нашли.

По другой версии – просто жена главаря была у него изначально.

Объединяет эти версии концовка истории. Так или иначе, но когда стали уходить разбойники от полиции, которая появилась при постройке рудника, много золота в их пещере оставалось. И девка-Азовка вызвалась его стеречь – что-полиция-то девке сделает. И сидит она по сей день – ждет, когда придет возлюбленный, да назовет ее дорогое имечко – и раскроются клады.

И находили ту пещеру...

И якобы бывали они в ней, и видели они те сокровища что там хранятся.

Далее, находили люди уже вход в пещеру заваленным.

В 1702 году Сергей Бабин, житель Арамильской слободы, и Кузьма Суля (Сулеев), житель Уткинской слободы, открыли месторождение меди на реке Полевой и Гумешках.

В 1708 году – на Гумешках поставлены сооружения для добычи руды, которую поставляли на Уктусский завод, основанный в 1704 году. 1723 год – начало строительства Полевского медеплавильного завода.

По преданьям же, еще в очень далекие времена чудские племена, живущие в этих краях, добывали здесь самородную медь.

Сам рудник – один из самых старейших на Урале – здесь добывали медь еще в эпоху бронзы (кон. 4 – нач. 1-го тыс. до н. э., 6-3 тыс. лет тому назад).

В XVIII веке Гумешевский рудник – всемирно известный поставщик самого качественного и изумительного малахита. Им отделаны Зимний Дворец (Эрмитаж), Версальский дворец.

Я жил в Полевском в 1892-1895 годах. А сейчас прихожу сюда ребятишкам легенды рассказывать! Чтоб знали вы что тут было!

Кроме этих же фольклорных вариантов названия и истории горы, есть еще и топонимические версии. По предположениям исследователя Н.П.Архиповой конфигурация скал, местами похожих на острый зубчатый гребень, дает основание полагать что «Азов» – есть видоизмененное татарское слово «азау» – что в переводе значит – зуб. По мнению А.К.Матвеева – это метафорический перенос с татарского «азау» – «коренной (зуб)». В других тюркских языках это слово еще переводится как «клык», «острие», «жало». Такая версия возможна, так как татарское «ау» звучит очень близко к русскому «ов». В «Путешествиях» П.С. Палласа (XVIII век) название горы дается как «Азав». Но вопрос о принятии подобной версии также усложнен, так как найден документ, а именно челобитная 1695 года, где гора упоминается как гора Азов. Впрочем, данный факт можно объяснить тем, что в челобитной использовалась “уже русская форма” названия, «тогда как Паллас засвидетельствовал тюркскую».

Не простая это гора – помимо найденных здесь пещер с сокровищами, здесь же в 1940-х гг. у подножья горы и на верхней ее площадке были найдены остатки мансийского стойбища тысячелетней давности – разнообразные изделия из меди и бронзы. В эпоху же железного века (около 3 тыс. лет тому назад) эта гора была жертвенным местом.

А сейчас пойдем те все на место привала и поделимся на 2 группы и найдем таки сокровища девки-Азовки!

Ребята разделитесь пожалуйста на две группы, одна группа начинает игру здесь, а вторая остается с Виталием и пьет чай!

Загадки для первой точки квест-игры:

1. Она – величава, холодна, красива - вся в камнях.

Но встреча с ней – всегда беда! Любому, без сомненья!

(Медной горы Хозяйка)

2. Шкатулка. А в ней украшения лежат.
Уральские камни сверкают, манят.
(«Малахитовая шкатулка»)
3. Ночь. Темно. И вот тогда появляется она.
У костра покружит звонко. Назови-ка ту девчонку!
(«Огневушка-поскакушка»)
4. Она - как Бабка- ёжка. Только синяя немножко.
Колодец ей избушка. Зовут её.
(Синюшка, «Синюшкин колодец»)
5. Кокованя взял сиротку, ну а вместе с ней и кошку.
Имя той девчонки звонко. Все зовут её?
(Дарёнка, «Серебряное копытце»)
6. Звонкое копытце, рожки в пять ветвей,
Дружит он с Мурёнкой, называй скорей.
(«Серебряное копытце»)

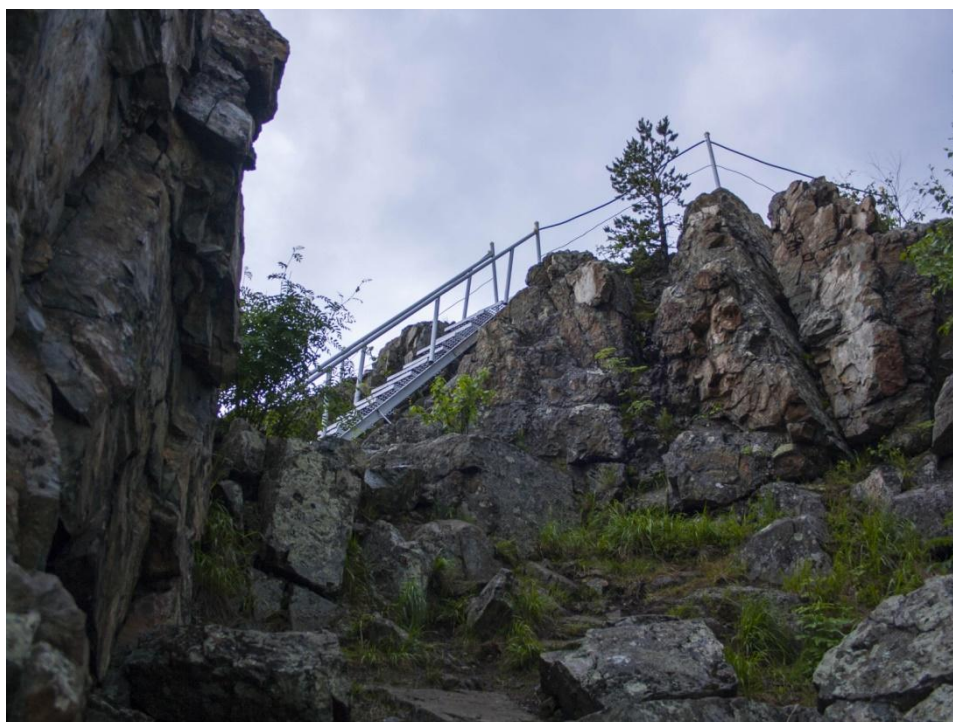


Рис. 9. – Подъем на гору. 2 дислокация квест игры

Фотография выдается детям вместе с картой.

Вопросы для второй точки квест-игры:

- Имя, отчество Бажова? (Павел Петрович)
- П. П. Бажов писатель сказов или сказочник? (писатель сказов)
- Чем сказ отличается от сказок? (сказка - вымысел, а сказ - быль со сказочными элементами)
- Кто маленькому юажову рассказывал местные сказы (дедушка Слышко)
- Где жил дедушка Слышко? (жил в сторожке у Думной горы)



Рис. 10. – Скала: третья точка квест игры.

Фотография выдается детям вместе с картой.

Стих-задание для третьей точки квест-игры:

Как писал о нашем крае
Мудрый дедушка Бажов.
Тайны горного Урала
Слышко в Думной стережёт.
Огневушка-поскакушка
Пляшет в платье у костра,
А Данила-мастер чашу
Точит с ночи до утра.
Кокованя и Дарёнка
Зимним утром в лес пошли
И с Серебряным Копытцем
Повстречались на пути.
В Малахитовой Шкатулке
Голубая Змейка вьется.
И Горы Медной Хозяйка
Над Катериною смеётся.

(«Огневушка-поскакушка», «Серебряное копытце», «Голубая змейка», «Малахитовая шкатулка», «Каменный цветок», «Горный мастер», «Медной горы Хозяйка»).

Необходимо перечислить все сказы Бажова которые есть в этом стихотворении.



Рис. 11. Азов-гора: 4 точка квест игры.

Фотография выдается детям вместе с картой.

Игра для четвёртой точки квест-игры:

Игра «Кто больше назовёт уральских камней и самоцветов»

Ответ: хризолит, малахит, змеевик, яшма, мрамор, золото, топаз, аметист, родонит.

Дети по очереди, выбирают камни, похожие по цвету на уральские самоцветы, из большой «малахитовой шкатулки» и бегут к своей шкатулке и кладут камень или «самоцвет» в неё.



Рис. 12. Проход. Справа портрет девушки...Хозяйки Азова.Нарисован не вандалами ,а местным художником- краеведом.

5 точка квест игры,

Фотография дается детям вместе с картой.

Задание для пятой точки квест-игры:

Надо назвать сказы Павла Петровича Бажова где присутствует Хозяйка Медной Горы. («Медной горы Хозяйка», «Малахитовая шкатулка», «Каменный цветок», «Горный мастер»).

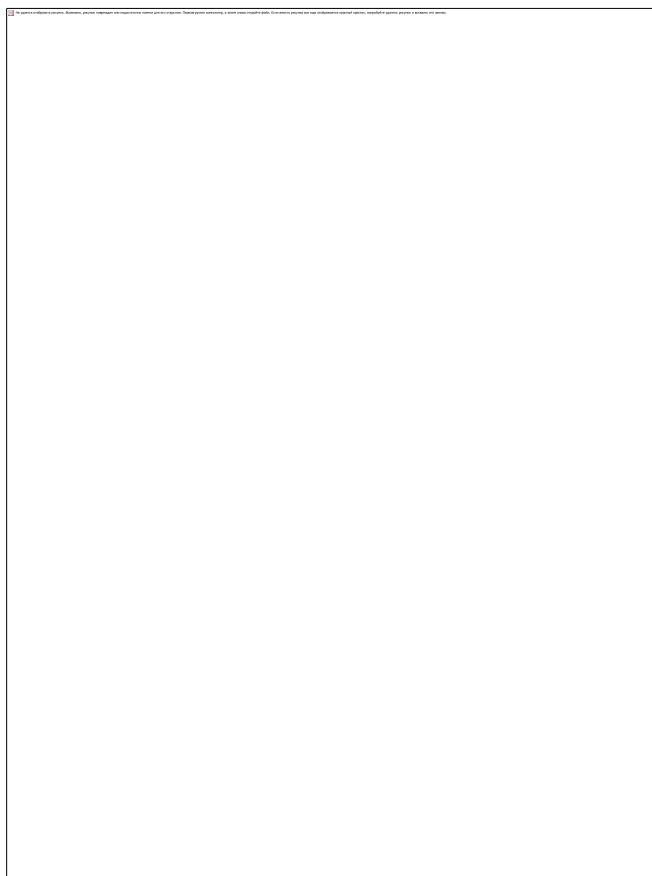


Рис. 13. Пещера, где по легендам спрятанны сокровища. 6 точка дислокации .

Фотография даётся детям вместе с картой.

Тут их встречает аниматор в костюме девки-Азовки и не пускает их в пещеру чтоб забрать сокровища, и задает она им задания. И хочет она чтоб рассказали дети что они сегодня нового узнали.

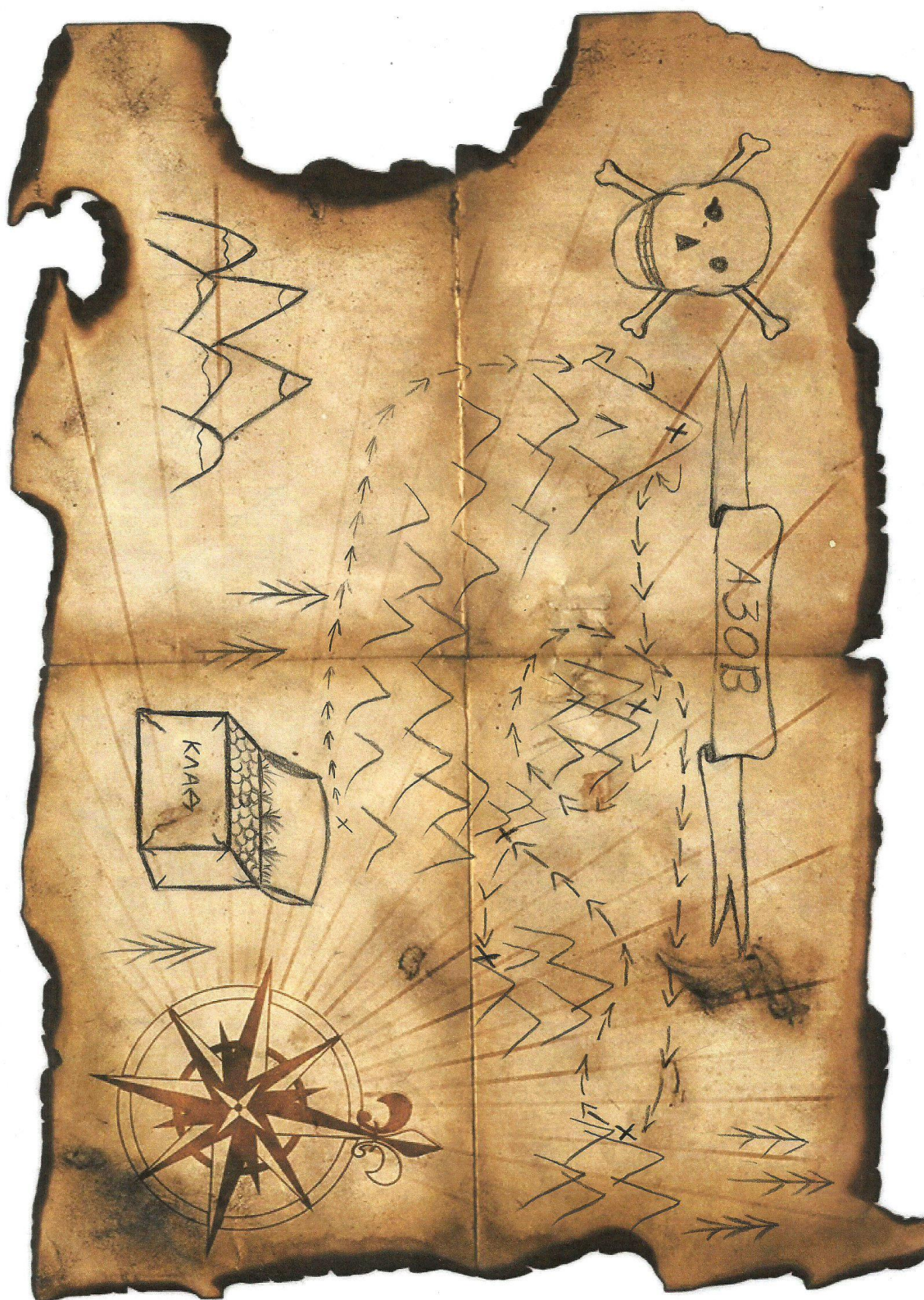
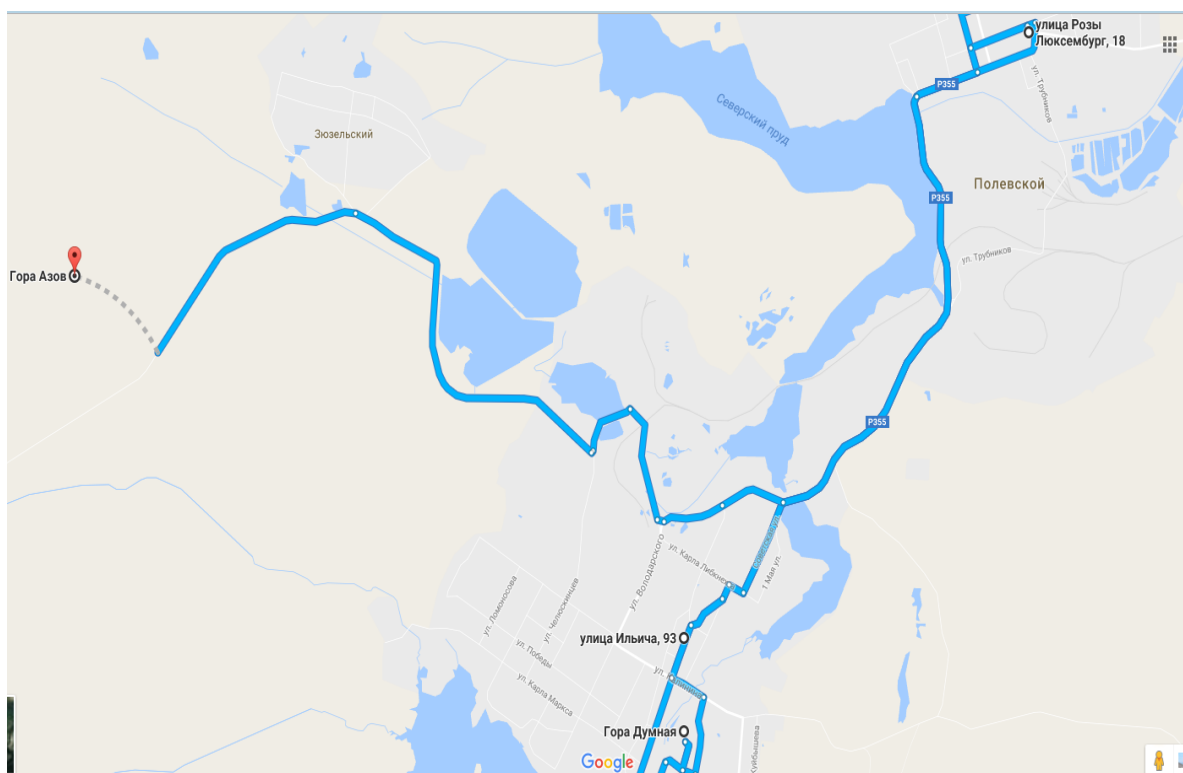
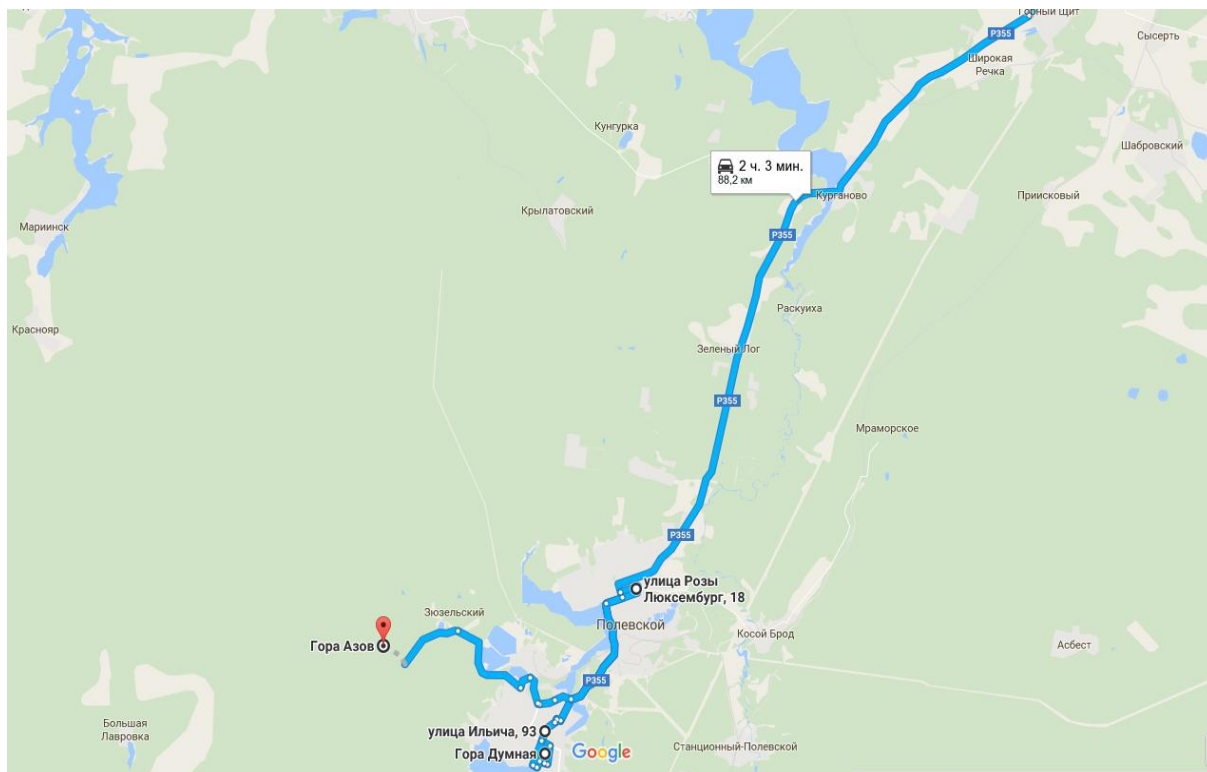


Рис. 14. Карта квест-игры

Схема маршрута экологической квест-экскурсии для младших школьников



«Портфель экскурсовода»

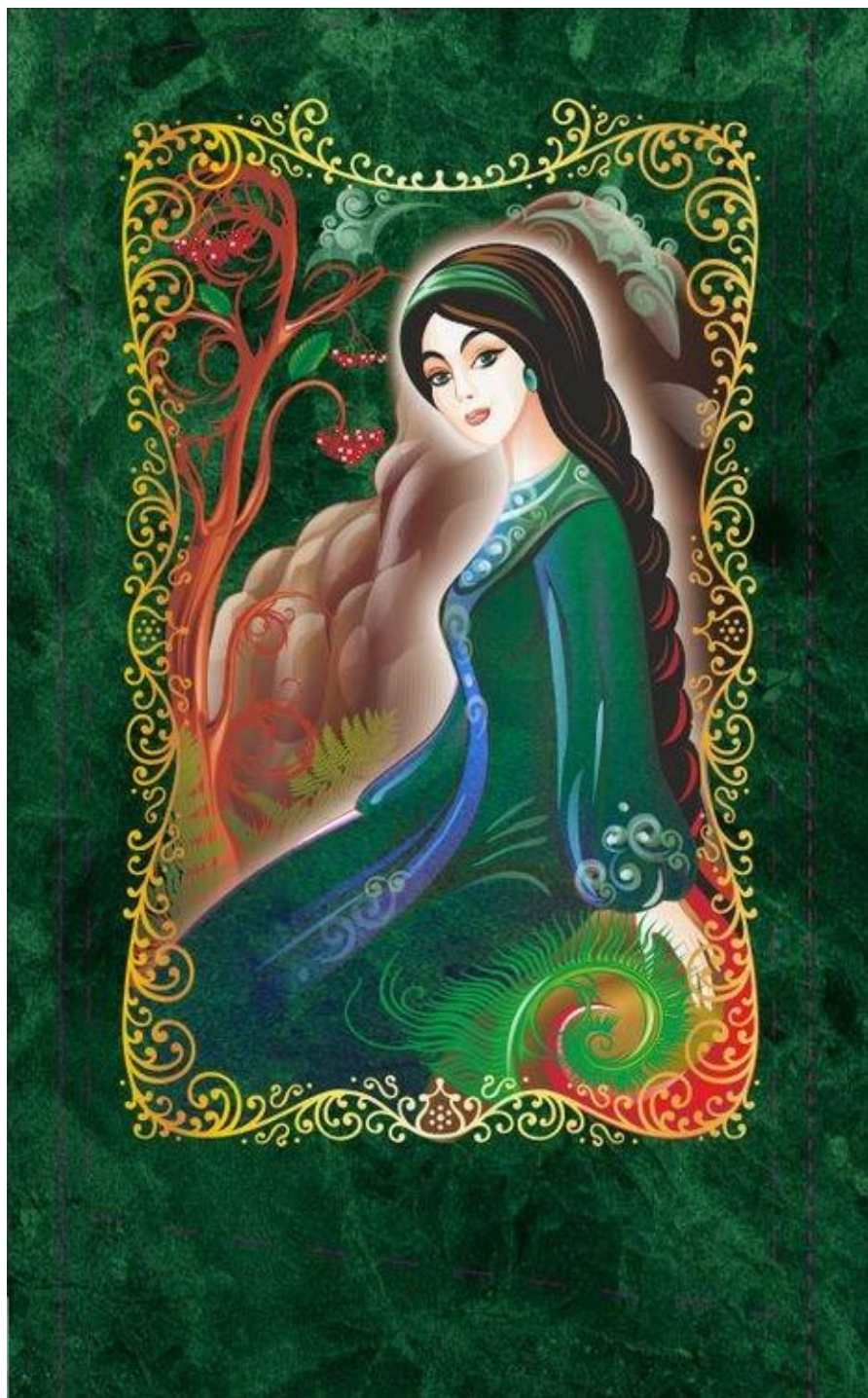


Рис. 15. Девка-Азовка



Рис. 16. Город Полевской Свердловская область



Рис. 17. Пугачёв



Рис. 18. Дед Слышко



Рис. 19. Самародная медь

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Анкета социологического опроса «Заинтересованность аудитории в проектировании экологической квест-экскурсии для младших школьников»

1. Ваш пол?

- ☐ муж
- ☐ жен

2. Как часто Ваши дети посещают экологические экскурсии на природе?

- ☐ Менее одного раза в месяц
- ☐ 1 раз в месяц
- ☐ более 1 раза в месяц
- ☐ Выезжаем каждые выходные

3. Какие туристские природные объекты Свердловской области посещали Ваши дети с экскурсиями?

- ☐ Скалы семь братьев в Невьянском районе
- ☐ Озеро Тальков камень в Сысертском районе
- ☐ Азов-гора в Полевском районе
- ☐ Парк Оленьи ручьи в Нижнесергинском районе
- ☐ Гора Думная в Полевском районе
- ☐ Гора Шунут в Ревденском районе
- ☐ В других местах
- ☐ Нигде небыли

4. Хотели бы Вы, чтобы в экологических экскурсиях для младших школьников присутствовали элементы квеста?

- ☐ Да, это было бы здорово
- ☐ Мне все равно
- ☐ Нет

5. Какая цена за экологическую экскурсию для младших школьников с элементами квеста и анимации с выездом на природу для вас приемлема? _____ руб.

6. Целью экологической квест-экскурсии для младших школьников на природу может быть:

- ☐ изучение природы
- ☐ изучение литературы и истории
- ☐ активный физический отдых
- ☐ что то другое
- ☐ всё выше перечисленное

7. Знаете ли Вы, что Азов-гора это геологический, ботанический, археологический памятник природы. Он является местом сказов П.П.Бажова, о нем ходит много сказов и легенд?

- ☐ Да, что-то об этом слышал(а)
- ☐ Нет, ничего не слышал(а)

8. Хотелось бы Вам, чтобы Ваш ребенок посетил экологическую квест-экскурсию на Азов-гору?

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ все равно

Благодарим за сотрудничество